

# EU Ecolabels kännedom

- **Antal intervjuer:** 607 intervjuer.
- **Målgrupp:** Män och kvinnor i åldrarna 15–50 år.  
Boende i mellersta och södra Sverige.
- **Metod:** Webbintervjuer inom ramen för telefonrekryterad internetpanel.
- **Intervjuer genomförda:** Under perioden 5/11–25/11 -07.



# Känner du igen denna logotype?



**14%** av alla svarade JA

- 15% av alla kvinnor svarade JA
- 13% av alla män svarade JA

MEN 19% av 18–29-åringar svarade JA

**53%** med hushållsinkomster upp  
till 549 000 kr om året svarade JA



# Denna logotype representerar EU:s miljömärkning EU Ecolabel. Känner du till denna miljömärkning? (Bild visas)



**18%** av alla svarade JA

- 20% av alla kvinnor svarade JA
- 16% av alla män svarade JA

MEN **21%** av 18–29-åringar svarade JA

**72%** med hushållsinkomster upp till 549 000 kr om året svarade JA



# Tror du att du kan påverka miljön genom dina inköp?

**87%** av alla svarade JA

- 90% av alla kvinnor svarade JA
- 85% av alla män svarade JA

MEN **90%** av 18–29-åringar svarade JA

**92%** med hushållsinkomster mellan 400 000 – 549 000 kr om året svarade JA