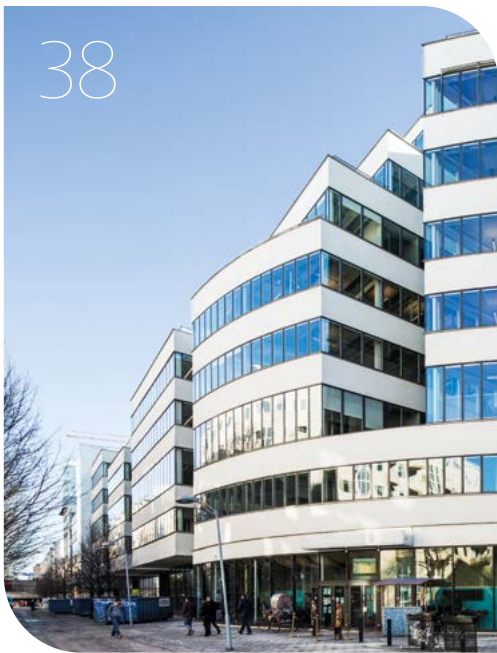




Miljömärkning Sverige AB

Års- och hållbarhetsredovisning 2019




Innehållsförteckning

Snabbfakta 2019	4
Vd har ordet	5
Händelser från nyhetsåret 2019	6
Vårt uppdrag är hållbarhet	10
Svanen gör hållbart valbart	16
Verksamhetsanalyser	20
Våra märkningar – vår viktigaste hållbarhetsfråga	24
Miljömärkningarnas bidrag till Agenda 2030	31
Nöjda och stolta licensinnehavare	32
Varumärkesförtroende	35
Engagerade medarbetare	38
Vårt eget hållbarhetsarbete	42
Ekonomiskt ansvar	45
Hållbarhetsredovisning	46
GRI-Index Core	48
Revisors rapport av översiktlig granskning av Miljömärkning Sverige AB:s hållbarhetsredovisning	50
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten	51
Årsredovisning	52
Förvaltningsberättelse	53
Resultaträkning	55
Balansräkning	56
Noter	58
Revisionsberättelse	65
Bolagsstyrningsrapport	68
Ledningsgruppens sammansättning och styrelsens sammansättning	74
Övergripande hållbarhetsmål	76
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	77

Snabbfakta Miljömärkning Sverige 2019

 **GRUNDADES ÅR**
1989

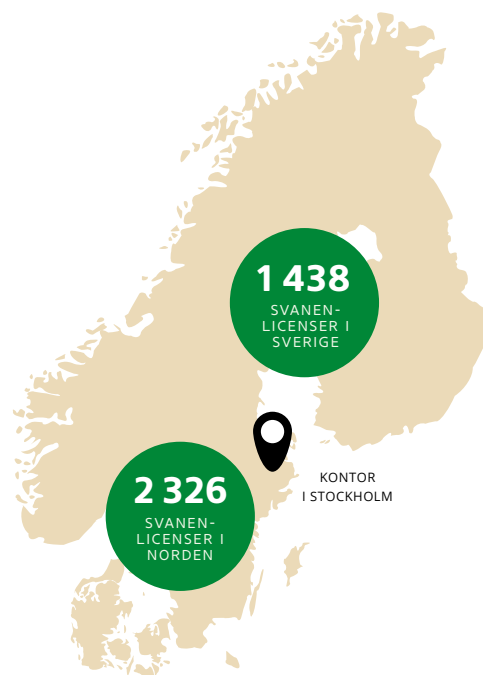
78
MEDARBETARE



131
LICENSER EU-BLOMMAN
I NORDEN



40
LICENSER EU-BLOMMAN
I SVERIGE



61
PRODUKTGRUPPER
SVANEN

23
PRODUKTGRUPPER
EU-BLOMMAN

74,67
MILJONER KRONOR
I OMSÄTTNING
3,87 MSEK ÄR STATSANSLAG



Vd har ordet

Svanen - en pigg 30-åring under utveckling

Jag brukar lite skämtsamt säga att vi svenskar är världsmästare på miljömärkning. Det finns idag ett trettiotal miljömärkningssystem i sammanlagt cirka sextio länder. Men inte i något land är miljömärkningen så etablerad som Svanen är i Sverige. Tittar man på genomslag, kännedom, antal anslutna företag och mängden miljömärkta produkter på marknaden – ja, då vinner helt enkelt Sverige med Svanen och EU-Blomman.

Vad kan det bero på? Jag tror att näringslivet i Sverige tidigt insåg vikten av att leverera produkter som var bra från miljösynpunkt. Handeln gjorde sitt och prioriterade att erbjuda miljömärkta produkter på hyllorna. Därtill har vi kanske några av världens mest miljömedvetna konsumenter. Och vi på Miljömärkning Sverige AB antog tidigt en strategi att vara marknadsorienterade och utgå från företagets möjligheter och behov.

Det har även varit viktigt att vi har haft mod och resurser att gå in på nya områden hela tiden. Vår resa har gått från tvättmedel och papper till hotell och husbyggnation, och nu senast genom att etablera miljömärka aktiefonder i finansbranschen. Den gemensamma framgångsfaktorn för dessa områden har varit att branscherna haft behov att få hjälp med att använda miljöprestanda som konkurrensmedel. Och det är så vi gör nytta och bidrar till en mer hållbar konsumtion.

Även om vi nöjt kan konstatera att Svanen – som alltså fyllde 30 år under 2019 – är framgångsrik, är vi ändå långt ifrån

nöjda. Vi vet att vi fortsatt ständigt måste utvecklas för att vara relevanta i en föränderlig värld. Vi vill vara ett verktyg för både konsumenter, inköpare och företag att bidra till världens gemensamma hållbarhetsmål 2030. Vi behöver då fokusera ännu mer på klimatfrågan och hållbar livsstil, på cirkulär ekonomi och på nya hållbara affärsmodeller. Svanen har kraft och förmåga att förändras och gå in på nya områden och med nya koncept. "Brand extension" fungerar som ni vet utmärkt för starka varumärken med ett tydligt budskap och mål. Och det har Svanen – en 30-åring med både erfarenhet och mognad och mycket energi och nyfikenhet. Med det i bagaget försöker vi också bidra till EU-Blommans utveckling. Europa behöver också en stark märkning och trenden är nu positiv.

Under 2019 har vi lanserat ett stort utvecklingsprojekt: vi ska också bli världens mest digitala märkning. Vidare ökade mängden miljömärkta produkter rejält vilket gav oss ett intäktslyft från våra kunder på nästan 10 procent, och vi tog vår verksamhetsplan och våra treårsmål i hamn på ett tillfredställande sätt. Men utmaningen att skapa ett hållbart samhälle består och det är viktigt att göra det hållbara valbart. Jag hoppas och tror att vårt arbete med Svanen och EU-Blomman är ett viktigt bidrag till att vi till slut lyckas.

Det är helt enkelt nödvändigt.

Ragnar Unge
Vd, Miljömärkning Sverige AB

Händelser från nyhetsåret 2019

Våra miljömärken berör många människor, företag och organisationer och vi har stor möjlighet att bidra till Agenda 2030 och det globala målet nr 12, Hållbar konsumtion och produktion. Under 2019 har vi varit delaktiga i ett flertal spännande och innovativa projekt och aktiviteter som alla syftar till att våra märkningar ska fungera som drivkrafter för en hållbar livsstil.

ASAP hjälper studenter som vill bli hållbarhetsledare

Tillsammans med studentorganisation Sustainergies har vi 2019 för andra året i rad arrangerat ASAP, ett unikt och innovationsdrivet hållbarhetsprogram för studenter på landets universitet och högskolor. ASAP står för A Sustainability Acceleration Project och dess syfte är att hitta morgondagens hållbarhetsledare. Partnerföretag den här gången är Accenture, SCA, Stena Recycling och LRF som representerar olika framtidsbranscher och som alla har stor potential att bidra med kompetens och verktyg för en hållbar utveckling. Intresset från studenterna har varit stort med närmare 1 300 ansökningar. Under november var vi och våra partner på turné och besökte KTH i Stockholm samt universiteten i Umeå, Göteborg och Lund med totalt 400 studenter som deltog i vår heldagsutbildning.

I januari 2020 kommer vi att erbjuda 18 noggrant utvalda studenter att under fyra dagar och tillsammans med våra partner hjälpa dem hitta lösningar för specifika hållbarhetsutmaningar kopplade till Agenda 2030.

Miljömärkning Sveriges roll i ASAP är att bidra med expertis i hållbarhets- och miljöfrågor med det övergripande syftet att stärka relationen med studenter och deras intresse för våra frågor.



Över 100 miljarder kronor förvaltas Svanenmärkt

Under året har produktområdet Fonder fortsatt att växa. Tillväxten har främst skapats genom att fondbolag som redan har licens ansökt om Svanenmärkning för ytterligare fonder. Detta gäller Svenska Handelsbanken Fonder, Xact Kapitalförvaltning, Norska KLP Kapitalförvaltning och Nederländska Triodos Asset Management. Vi är också glada över att både helt nya och gamla fondprodukter ansöker om Svanenmärkning. Som exempel kan Xacts Nordenfond som funnit i många år och Ålandsbankens helt nya obligationsfond Green Bond ESG nämnas. Totalt finns nu 32 Svanenmärkta fonder från 15 olika fondbolag som tillsammans förvaltar över 100 miljarder kronor. 20 av dessa fonder finns på den svenska marknaden. Av de 32 fonderna är 23 aktiefonder, 6 obligationsfonder och 3 blandfonder.

Fonder är också ett gott exempel på det nordiska samarbetet eftersom Nordisk Miljömärkning har valt att samla kompetensen inom investeringsfonder till Miljömärkning Sverige AB. Med den svenska miljömärkningsorganisationen som bas sköts all handläggning av licensansökningar här för hela Norden.



Miljömärkning Sveriges affärsområdeschef för finansiella tjänster, Per Sandell, delar ut licenscertifikat till Ruth van de Belt and Jacco Minnaar, representanter för nederländska kapitalförvaltaren Triodos Investment Management.

The Report #2 om strategier för hållbart företagande

För andra året i rad har Miljömärkning Sverige sammanställt *The Report*. Syftet med rapporterna är att förmedla kunskap och konkreta verktyg för hur företag kan få ut större värden av att använda miljö som konkurrensmedel. I den första rapporten låg fokus på nordiska konsumenters beteenden och syn på hållbar konsumtion. I 2019 års rapport vände vi i stället blicken och frågeställningarna mot hållbarhet på arbetsplatsen, i affärsverksamheten och i offentlig upphandling. Rapporten bygger på en representativ undersökning som vi kallar Svanenbarometern samt intervjuer med ledare och experter för att få deras syn och slutsatser på viktiga frågeställningar. Båda rapporterna finns att ladda ned på www.svanen.se/the-report.



Är staten ett föredöme för gröna inköp?

Miljömärkning Sverige AB arrangerade två seminarier under årets politikervecka i Almedalen. Seminariet *Borde inte staten vara ett föredöme för gröna inköp?* fokuserade på det faktum att de statliga bolagen och myndigheterna inte når upp till målen i regeringens upphandlingsstrategi. Ardalan Shekarabi, civilminister (dåvarande konsumentminister), höll med om att de statliga bolagen borde gå i bräschen och lovade agera i frågan. Övriga medverkande var Monica Lingegård, vd för Samhall, Vanessa Butani, Director of Sustainable Business för Scandic Hotels, Peter Norstedt, Hållbarhetschef för SKL Kommentus, Inger Ek, Generaldirektör för Upphandlingsmyndigheten, och Ragnar Unge, vd för Miljömärkning Sverige.

Många organisationer försöker lösa utmaningar i Agenda 2030 ensamma. Seminariet Hållbara samarbeten presenterade nya strategier från årets *The Report*. Det är dags att börja samarbeta och därmed effektivisera vårt hållbarhetsarbete. Ett exempel på lyckat samarbete är Gröna bolån där finansbranschen samarbetar med bostadsbranschen och erbjuder lägre ränta för Svanenmärkta hus.

Sveriges första Svanenmärkta skolbyggnad

Strömskolan i Kinna var först ut i Sverige med att klara Svanens krav för skolbyggnader. Strömskolan är en tre våningar hög tillbyggnad till en befintlig skola allt enligt Svanens tuffa miljö- och hälsokrav. Skolbyggnaden invigdes med pompa och ståt den 26 september 2019 med Miljömärkning Sverige och entreprenören Skanska med flera på plats.

Strömskolans tillförordnade rektor berättade inför invigningen att det känns väldigt positivt med kommunens arbete för en hållbar utveckling eftersom det hänger ihop med pedagogernas arbete för att föra in hållbar utveckling i elevernas lärande. Redan senare på hösten stod nästa Svanenmärkta skola klar, Centrumskolan i Vårgårda, byggd av Peab. Centrumskolan är en grundskola i två plan för årskurserna F–6.

En ny forskningsstudie från Örebro universitet visar att miljöcertifierade förskolor har en mer hälsosam inomhusmiljö. Att



Bild tagen efter seminariet "Borde inte staten vara ett föredöme för gröna inköp?" Från vänster: Vanessa Butani, Director of Sustainable Business, Scandic Hotels, Ardalan Shekarabi, civilminister och Peter Norstedt, Hållbarhetschef, SKL Kommentus.

använda Svanens krav är alltså ett bra sätt för att bygga ett klimatsmart och giftfritt samhälle. En god och hälsosam studiemiljö främjar dessutom inlärningen. Vi hoppas att fler kommuner och andra beställare följer Marks och Vårgårda kommuners goda exempel och väljer att bygga enligt Svanens kriterier.

Dalarnas Villa – ett unikt forskningsprojekt

Dalarnas Villa, som invigdes den 11 juni 2019, är mycket mer än ett Svanenmärkt enfamiljshus. Det är ett utvecklings- och utbildningsprojekt mellan flera parter som syftar till att höja kompetensen i branschen för att kunna bygga långsiktigt hållbara byggnader med sund inomhusmiljö där människor kan leva och må bra. Huset ritades av studenter från Högskolan Dalarna och gymnasieelever har stått för uppförandet under erfaren handledning av handplockade entreprenörer. Nu när huset är färdigt kommer det att hyras ut till familjen Pihlblad under fyra år. Under den tiden ska en doktorand på

Högskolan Dalarna undersöka hur inomhusmiljön upplevs och fungerar i villan och hur olika ventilationssystem påverkar energianvändningen i huset. Många intressanta lösningar har tagits fram för att göra villan till så brand-, inbrotts- och vattenskadesäker som möjligt. Samtidigt har målet varit att också skapa ett hus med så lite negativ inverkan på miljön som möjligt. Helt i linje med Svanens filosofi med andra ord.



Svanenmärkt grillkol sparar skog

Under 2019 har försäljningen av Svanenmärkt grillkol och briketter mer än tiodubblats i Sverige. Det säljs runt 22 000 ton (9 miljoner påsar) grillkol i Sverige per år, varav 10 000 ton var Svanenmärkta under grillsäsongen 2019.

Tack vare stränga krav på energieffektivitet kan varje ton Svanenmärkt grillkol innebära en besparing på 9 ton träråvara, jämfört med om kolet varit producerat i en mer primitiv, icke-industriell process. Svanen ställer även krav på att 100 % av träråvaran ska vara FSC-certifierad och kunna spåras tillbaka till vilken skog trädet har vuxit i. FSC-certifieringen kompletteras med ett förbud mot hotade träslag varav de flesta är tropiska. Läs mer på www.svanen.se/nyheter/.

Nytt reklamkoncept för att lyfta fram fördelarna med Svanen inom olika produktgrupper

Under året har Miljömärkning Sverige utvecklat vårt koncept för sociala medier tillsammans med The Amazing Society för att den ska hänga ihop bättre med vår övriga kommunikation och strategier. Resultatet har blivit att vi har ökat vår närvaro på framför allt Instagram, Facebook och LinkedIn. Vi har bland annat producerat korta informativa filmer som på ett enkelt sätt förklarar fördelarna med Svanenmärkta varor och tjänster. Samtidigt lyfter vi på detta sätt fram den diversitet av produktgrupper som vi arbetar med. Filmerna har blivit populära och fått stor spridning. Följ oss för att få inspiration och kunskap att leva ett mer hållbart liv!

Instagram: @svanenmarkt

Facebook: Miljömärkningen Svanen

LinkedIn: Miljömärkning Sverige AB



Vårt uppdrag är

Miljömärkning Sverige AB verkar på uppdrag av regeringen för att i enlighet med ett särskilt samhällsuppdrag från riksdagen, stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter. Det gör vi genom att för Sveriges del förvalta det nordiska miljömärket Svanen och EU-miljömärket Blomman.



MILJÖMÄRKNING SVERIGE HAR TVÅ HUVUDSAKLIGA strategier. Vi arbetar för en hållbar konsumtion och produktion genom att dels hjälpa konsumenter och professionella inköpare att välja de miljömässigt rätta varorna och tjänsterna. Och dels genom att med miljömärkning inspirera företag att effektivt och trovärdigt använda miljö som konkurrensmedel

Därmed bidrar vi till att Sveriges övergripande mål för konsumentpolitik uppfylls, det vill säga: "Väl fungerande konsumentmarknader och en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar konsumtion."

Genom att utveckla kriterier inom miljömässigt viktiga produktområden och samtidigt öka kännedomen om och efterfrågan på Svanen- och EU-Blommanmärkta produkter får vi fler företag att uppfylla miljökraven och licensiera sina produkter.

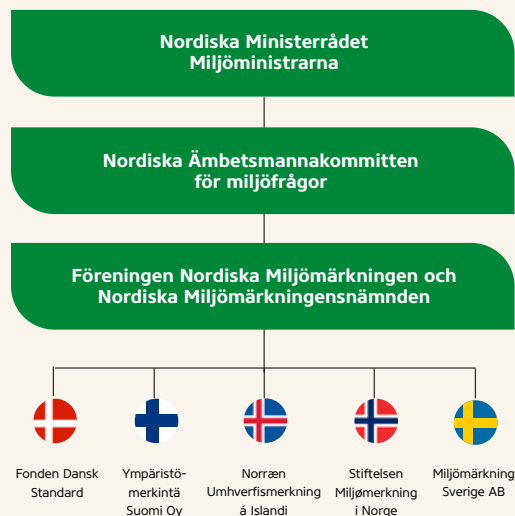
Genom sin köpkraft och ett aktivt val av miljömärkta varor och tjänster påverkar konsumenter och professionella inköpare vårt samhälle i hållbar riktning.

Våra två miljömärkningar: Svanen och EU-Blomman

Svanen, som är Nordens officiella miljömärke, instiftades av Nordiska Ministerrådet 1989 i syfte att guida konsumenter till det miljömässigt rätta valet. Idag finns kriterier för 61 olika produktgrupper inom Svanen och 23 inom EU-Blomman.

Tusentals varor och tjänster är märkta på den svenska marknaden. Svanenmärkningen finns i de fem nordiska länderna där individuella organisationer på uppdrag av sina regeringar driver arbetet och samarbetar över nationsgränserna.

hållbarhet



EU-Blomman är den Europeiska Unionens officiella miljömärkning och initierades av EU-kommissionen 1992. Kriterierna utarbetas i en europeisk process där samtliga medlemsländer deltar. Det är Miljömärkning Sverige AB som, efter en beredning i regeringskansliet, lägger den svenska rösten i den föreskrivande kommittén för EU-Blomman.

Båda märkningarna är så kallade oberoende Typ 1-märkning enligt den internationella standarden ISO 14021 vilket innebär att:

- krav utarbetas med ett livscykelerspektiv
- kraven genomgår kontinuerlig revidering
- licensiering och kontroll genomförs av tredje part

För Svanenmärkning är det Nordiska Miljömärkningsnämnden som beslutar i alla kriteriefrågor efter behandling i nationella nämnder med representanter från olika miljö-, konsument- och företagsorganisationer samt myndigheter.



Vårt nordiska arbete

Föreningen Nordisk Miljömärkning samordnar de nordiska miljömärkningsorganisationernas gemensamma mål och arbete. Det är en ideell förening och styrelsen består av direktörerna i de nationella miljömärkningsorganisationerna, med Miljömärkning Sverige AB:s vd som dess ordförande.

Varje miljömärkningsorganisation arbetar efter tre huvudprocesser: produktutveckling, licensiering samt marknad och kommunikation. Stödprocessen IT förvaltar och utvecklar digitalt stöd till den nordiska organisationen och till licensinnehavarna. organisationen och till licensinnehavarna.

Våra processer:

Produktutveckling



Licensiering



Marknadsföring



Verksamhetsmål för hållbar utveckling

Det är resultatet av vårt arbete med miljömärkningarna som är vår viktigaste hållbarhetsfråga. Det är det som vi sätter mål för, styr mot och följer upp. Styrelsen för Miljömärkning Sverige AB beslutade att nedanstående tre övergripande mål skulle gälla för verksamheten för perioden 2017–2019. Vd och ledningsgrupp har sedan delat in dessa hållbarhets-/verksamhetsmål i operativa aktiviteter med tillhörande nyckeltal.

Genom att arbeta fokuserat mot dessa verksamhetsmål säkerställer Miljömärkning Sverige att vår ägaransvarighet uppfylls och att vi aktivt bidrar till en hållbar produktion och konsumtion.

Målen:



Människan

Våra intressenters¹ nöjdhet/förtroende ska öka med **10 procent**.



Affären

Det ska årligen säljas Svanen- och EU-Blommanmärkta varor på den svenska marknaden motsvarande **25 MDSEK**.

Svanen- och EU-Blommanmärkta tjänster ska generera en årlig licensintäkt på **30 MSEK**.



Planeten

50 procent av våra produktgrupper ska vara framgångsrika, dvs. uppskattade på marknaden, ekonomiskt lyckade och miljöeffektiva.

Uppföljning av verksamhetsmålen

Människan

Målet Människan handlar om de viktiga intressenterna medarbetare, licensinnehavare och konsumenter. Målet nås om medarbetarnas nöjdhet, kundernas nöjdhet och konsumenternas förtroende sammantaget ökar med 10 procent till utgången av 2019. Kundnöjdhet mäts årligen medan konsumentundersökningar som kartlägger både kännedom och förtroende för märkningen genomförs vartannat år. Medarbetarundersökningar har genomförts 2016, 2018 och 2019.

Den årliga kundundersökningen visade en marginell höjning av Nöjd kund-index (NKI) från 71,9 till 72,2.

Jämfört med ursprungsnivån 2016 som var 71 är höjningen under treårsperioden 1,7 procent.

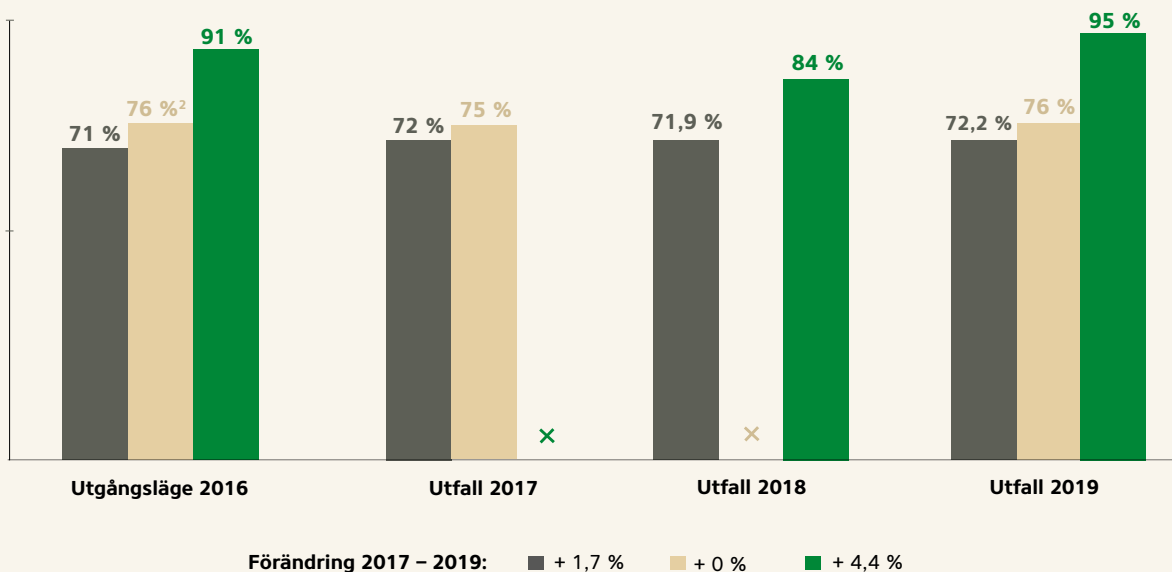
Konsumentundersökningen som genomfördes 2019 visade att förtroendet för Svanenmärkningen ökat med en procentenhet sedan senaste mätningen och är tillbaka på ursprungsnivån.

Den medarbetarundersökning som genomfördes hösten 2019 visade glädjande att Nöjd medarbetar-index återhämtat sig och nu ligger på 95. Det är en höjning med drygt 4 procent sedan utgångsläget 2016 då mätningen visade ett indexvärde på 91.

Att dessa tre index sammantaget ska öka 10 procent på tre års tid var en ambitiös målsättning, framför allt eftersom konsumentförtroendet redan från början låg på hög nivå. Som synes i utfallet i tabellen nedan, har vi vänt den negativa utvecklingen från föregående år.

Orsaken är framför allt de satsningar på ledarskap, arbetsgivarlöfte, samarbete och teameffektivitet som bedrivits framför allt i Miljömärkning Sverige AB men även i den gemensamma nordiska organisationen. Arbetet med den nya målgruppsinriktade marknads- och kommunikationsstrategin bidrog också till det positiva resultatet. Våra utvecklingsprojekt med ny hemsida, *The Report* och ASAP ingick också i denna strategi.

- Nöjd kund-index
- Konsumenternas förtroende
- Nöjd medarbetar-index
- ✕ Ingen mätning



Människan	Utgångsläge 2016	Utfall 2017	Utfall 2018	Utfall 2019	Mål 2019
Våra intressenters (medarbetare, kunder och konsumenter) nöjdhet och förtroende ska öka med totalt 10 procent	–	+ 0,1 % ³	-7,3 % ⁴	+ 6,1 %	+ 10 %

När den treåriga verksamhetsperioden summeras kan vi konstatera att målet "Människan" ökat med 6,1 procent vilket är mycket positivt, dock inte riktigt i nivå med målsättningen på en 10 procentig ökning.

Affären

För att uppnå målet Affären har vi ökat vårt samarbete och utvecklat vårt koncept för offentliga upphandlare och inköpare i den privata sektorn. Vi vill öka kunskapen och uppmuntra till inköp av miljömärkta varor och tjänster. Arbetet bedrivs främst inom ramen för samarbetet #ModUp2020 och Svanens inköpsnätverk.

Vi har även uppväktat politiker som kandiderade till valet i EU-parlamentet våren 2019 för att mäta deras kunskap om miljömärkning för att nå en grön upphandling. Vi driver också frågan om att de statliga bolagen måste

gå i bräschen för en miljömässigt hållbar upphandling och inte hamna på efterkälken efter kommuner och landsting (enligt Upphandlingsmyndighetens mätning). Detta ämne diskuterades som tidigare nämnts vid ett av våra seminarier i Almedalen där dåvarande civilminister Ardalan Shekarabi deltog samt i en debattartikel som vände sig till Lena Micko, nuvarande civilminister.

Vi samarbetar även med andra tredjepartsmärkningar i #ModUpp2020 som är ett nätverk för modern och hållbar upphandling. Genom seminarier, utbildningar och debattartiklar samlar vi våra gemensamma krafter för att underlätta för upphandlare att välja trovärdiga märkningar. Ett fokusområde är att stötta upphandlande organisationer när de tar fram upphandlingsunderlag. Som ett ytterligare led i detta arbete samlar Svanens inköpsnätverk över 200 företag och organisationer.

Affären Varor	Utgångsläge 2016	Utfall 2017	Utfall 2018	Utfall 2019	Mål 2019
Försäljning av varor på den svenska marknaden märkta med Svanen eller EU-Blomman (MDSEK)	22,8	22,5	27,5	28,02	25

Affären Tjänster	Utgångsläge 2016	Utfall 2017	Utfall 2018	Utfall 2019	Mål 2019
Årlig licensintäkt från tjänster märkta med Svanen eller EU-Blomman (MSEK)	21,2	25,3	26,2	29,3	25/30 ⁵

Planeten	Utgångsläge 2016	Utfall 2017	Utfall 2018	Utfall 2019	Mål 2019
Andel produktgrupper som är framgångsrika, dvs. uppskattade på marknaden, ekonomiskt lyckade och miljöeffektiva.	42 %	42 %	47 %	48 %	50 %

Under våren 2019 höll vi seminarium om praktiska verktyg och strategier för hur man engagerar sina medarbetare i sitt företags hållbarhetsarbete. Under hösten fick nätverksmedlemmarna en genomgång av årets *The Report*, med dess fyra strategier för att utveckla hållbarhetsarbetet.

Svanen- och Blommanmärkta varor som såldes på den svenska marknaden uppgick 2019 till 28,02 miljarder svenska kronor vilket motsvarar en ökning med 2 procent jämfört med året innan. Vår treåriga verksamhetsperiod 2017–2019 inleddes med en liten minskning men har därefter uppvisat en rejäl ökning och målet på 25 MDSEK uppfylldes faktiskt redan 2018.

Även delmålet som avser licensintäkt från miljömärkta tjänster visade en positiv utveckling. 2019 var licensintäkterna 29,3 miljoner kronor vilket motsvarar en ökning på 12 procent jämfört med 2018. Eftersom målet för licensintäkter från miljömärkta tjänster redan uppfyllts, gjordes inför 2018 en justering av målnivån från 25 miljoner till 30 miljoner kronor som skulle vara uppfyllt vid slutet av 2019. Med ett utfall på 29,3 miljoner kronor kan vi glädjande konstatera att det reviderade målet i det närmaste är uppfyllt.

Planeten

Det tredje av våra tre övergripande verksamhets- och hållbarhetsmål, Planeten, handlar om att säkerställa att

minst hälften av våra produktgrupper är framgångsrika när målperioden är slut. För att en produktgrupp ska definieras som framgångsrik, ska den ha nöjda licensinnehavare som lyckats med försäljningen, ha skarpa miljökrav och bära sig själv ekonomiskt.

När 2019 nu utvärderas ser vi att den positiva utvecklingen håller i sig med en ökning med 1 procentenhet från föregående år. Då hela verksamhetsperioden summeras, kan vi konstatera att målet (att hälften av våra produktgrupper ska vara framgångsrika) har med ett utfall på 48 procent nästan nåtts ända fram.

För att snabbare öka antalet framgångsrika produktgrupper driver Nordisk Miljömärkning sedan våren 2018 Relnvent, ett innovationsprojekt för snabbare produktutveckling, bredare intressentdialog och effektivare licensiering. Läs mer i avsnittet "Nöjda och stolta licensinnehavare" på sidan 32.



71 % av konsumenterna i Norden⁶ är övertygade om att deras konsumtionsval kan göra skillnad.



74 % av konsumenterna anser att Svanen gör det lättare för dem att fatta miljöriktiga köpbeslut!

Svanen gör hållbart valbart

När vi väl bestämt oss för en hållbar livsstil kommer nya utmaningar. Hur vet jag vilka varor och tjänster som är bättre för både miljö och hälsa? Hur vet jag att jag inte blir lurad när jag väljer dem? Hur kan jag påverka så att sämre varor och tjänster slutar säljas?

NÄR DET FINNS SVANENMÄRKTA ALTERNATIV har privatpersoner och professionella inköpare och upphandlare en valmöjlighet – och därmed makt – att påverka företagen att snabbare ställa om till hållbar produktion. Varje gång Svanen väljs vid ett köp av tjänster eller varor så minskar användningen av miljömässigt osäkra, och ofta sämre, alternativ.

Valfrihetens positiva kraft belönar producenter som har bevisat att de ligger i framkant av utvecklingen genom en oberoende granskning. Kraven för att få behålla sin Svanenmärkning skärps regelbundet, så producenterna behöver löpande förbättra sig och sina processer för att fortsätta att leda utvecklingen inom sin bransch – och behålla sin miljömärkning.

Med Svanen blir de komplexa valen enklare

Att ställa relevanta och drivande krav som ger god miljöeffekt och samtidigt är möjliga att uppnå för de bästa inom en bransch, kräver helhetssyn och livscykelbedömning. När Nordisk Miljömärkning tar fram helt nya kriterier, analyserar vi inom vilka områden det finns stort behov av vägledning för hållbar konsumtion.

Vi värderar de potentiella miljövinster som uppstår om de bästa tjänsterna eller varorna skulle bli Svanenmärkta och få ökade marknadsandelar. Vi bedömer också om Svanenmärkningen över tid kan öka takten i omställningen till hållbar produktion för de bästa tjänsterna och varorna.

Med helhets- och livscykelperspektiv bedömer vi vilka miljö-, hälso- och kvalitetskrav som är relevanta och möjliga att verifiera och följa upp. Under arbetet konsulterar vi experter, frågar branschen om råd och tar in synpunkter från intresserade.

Kraven på Svanenmärkta varor och tjänster ställs för att bromsa samhällets slöseri med energi och andra resurser, habitatförluster⁷, koncentrationsökningar av hälso- och miljöfarliga ämnen och utsläpp av växthusgaser. Men också krav på mer förnybara råvaror, en ökad livslängd hos produkterna och andra krav som stimulerar en cirkulär ekonomi. Krav som sammantaget är en förutsättning för en hållbar utveckling. Svanenmärkta varor och tjänster har bevisat att de klarar Svanens tuffa krav genom den kontroll och leverantörsuppföljning som genomförs av våra medarbetare. Vilka krav som de varor och tjänster som inte är miljömärkta uppfyller kan vi inte veta.

På www.svanen.se och i våra nyhetsflöden publicerar vi både interna och externa utvärderingar med konkreta exempel på positiva miljö- och hälsoeffekter och vilka globala hållbarhetsmål vi närmar oss med hjälp av miljömärkning.



Svanenmärkt
grillkol sparar upp till

9 ton

träråvara för varje ton
producerat grillkol.



Om alla stearinljus som förbrukas i
Sverige skulle vara Svanenmärkta,
skulle det potentiellt spara in
koldioxidutsläpp från

67 000

bilar per år.





A man with a beard and a cap is riding a bicycle on a boat. The scene is set at sunset, with the sun low on the horizon, casting a warm, golden glow over the water and the sky. The man is smiling and looking towards the right. Another person's head and shoulder are visible on the left side of the frame. The background shows a body of water and some buildings in the distance.

Verksamhets- analyser

Första gången en väsentlighetsanalys gjordes var 2013 och den revideras varje år. Illustrationen till höger tydliggör hur våra väsentliga frågor hänger ihop med våra verksamhetsmål under tiden 2017–2019 och med vårt övergripande mål med våra två miljömärkningar som drivkraft för en hållbar livsstil. De väsentliga frågorna relaterar i många fall till fler än ett målområde och finns därför med på flera ställen.



Våra väsentliga frågor

Drivkraft för hållbar livsstil



Människan

10

Våra intressenters nöjdhets/förtroende ska öka med **10 procent**.



Affären

25/30

Det ska årligen säljas Svanen- och EU-Blommanmärkta varor på den svenska marknaden motsvarande **25 MDSEK**.

Svanen och EU-Blommanmärkta tjänster ska enerera en årlig licensintäkt på **30 MSEK**.



Planeten

50

50 procent av våra produktgrupper ska vara framgångsrika, dvs. uppskattade på marknaden, ekonomiskt lyckade och miljöeffektiva.

Väsentliga frågor för Miljömärkning Sverige (utan inbördes rangordning)

Nöjda konsumenter

- Nöjda och stolta licensinnehavare, sidan 32

Varumärkesförtroende

- Varumärkesförtroende, sidan 35

Engagerade medarbetare & attraktiv arbetsplats

- Engagerade medarbetare, sidan 38

Nöjda licensinnehavare & varumärkesägare

- Nöjda och stolta licensinnehavare, sidan 32

Kriterieutveckling

- Våra märkningar - vår viktigaste hållbarhetsfråga, sidan 24

Digitalisering

- Nöjda och stolta licensinnehavare, sidan 32

Bidrag till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta

- Vårt uppdrag är hållbarhet, sidan 10
- Miljömärkningarnas bidrag till Agenda 2030, sidan 31

Produktutveckling

- Våra märkningar - vår viktigaste hållbarhetsfråga, sidan 24

Varumärkesförtroende

- Varumärkesförtroende, sidan 35

Nöjda konsumenter

- Nöjda och stolta licensinnehavare, sidan 32

Våra intressenter

VÅRA ÄGARE, MEDARBETARE, KUNDER/licensinnehavare, konsumenter, upphandlare/inköpare och Svenska Miljömärkningsnämnden är våra viktigaste intressenter. Media, bransch- och miljöorganisationer och våra licensinnehavares leverantörer och återförsäljare har också en väsentlig påverkan och är viktiga för vår verksamhet.

I våra två huvudprocesser Produktutveckling och Licensiering är det avgörande med en kontinuerlig dialog kring våra fokusområden med våra intressenter. Dialogen sker främst med licensinnehavare, potentiella licensinnehavare, deras leverantörer och branschorganisationer samt inom ramen för

handläggning och kundmöten men också mer fokuserat under remissförfarandet kring våra reviderade kriterier. Intressentdialogen är med andra ord central för att vi ska fungera effektivt och den stärker vår roll som trovärdig Typ 1-märkning som ett redskap för hållbara produktval.

En ny intressentgrupp sedan förra årets redovisning är "Universitets- och högskolestudenter" och som vi brett och aktivt kommunicerar med inom ramen för ASAP (A Sustainability Acceleration Program) – Sveriges största arena för framtidens hållbarhetsledare.

Branschorganisationer, lagstiftare, myndigheter, politiker (nationella och EU)

Fokusområden: Miljöaspekter och kriterieutveckling, Typ 1-märkning, Stöd för hållbara inköp

Dialogmetod, urval: Remisser, Möten t ex under Almedaln, Hemsida

Kunder/licensinnehavare och varumärkesägare

Fokusområden: Kriterier, kriterieutveckling och miljönytta, Tredjepartsverifiering och trovärdighet, Marknadsföring och kommunikation

Dialogmetod, urval: Löpande dialog i kundrelationen samt remisser, Kundundersökningar, Kund- och kontrollbesök, Marknads- och kommunikationskampanjer

Ägare, styrelse, miljömärkningsnämnd och de andra nordiska miljömärkningsorganisationerna

Fokusområden: Långsiktigt hållbar verksamhet, Produktutveckling, Policyer, strategier och verksamhetsplaner

Dialogmetod, urval: Styrelsemöten och bolagsstämma, Nämndmöten, Remisser, VD-rapporter





Miljö- och ideella organisationer, universitet och forskarvärlden

Fokusområden: Miljöaspekter och kriterieutveckling, Hållbar utveckling och Agenda 2030
Dialogmetod, urval: Remisser, Möten t ex under Almedalen, Svenska Miljömärkningsnämnden

Inköpare och upphandlare

Fokusområden: Kriterieutveckling, Typ 1-miljömärkning, Stöd för hållbara inköp
Dialogmetod, urval: Inköpsnätverket #ModUpp2020, Seminarier och evenemang

Konsumenter

Fokusområden: Hållbar livsstil, Trovärdighet och miljönytta, Hållbar konsumtion och hållbar produktion
Dialogmetod, urval: Marknadsföring och kampanjer, Sociala medier, Hemsida

Medarbetare

Fokusområden: Kompetens- och karriärutveckling
Dialogmetod, urval: Utvecklings- och medarbetarsamtal

Universitets- och högskolestudenter

Fokusområden: Hållbart ledarskap, Hållbar utveckling och Agenda 2030, Hållbar livsstil
Dialogmetod, urval: Studentprogrammet ASAP

Leverantörer, återförsäljare och underleverantörer till licensinnehavare

Fokusområden: Kriterier, kriterieutveckling och miljönytta, Deklaration av innehåll i produkter, Informationsspridning i försäljningskanaler, Hemsida
Dialogmetod, urval: Löpande dialog i kundrelationer och i remisser, Samarbete med viktiga branscher, Seminarier och evenemang

Media och påverkare

Fokusområden: Miljöaspekter och kriterieutveckling, Hållbar livsstil, Trovärdighet
Dialogmetod, urval: Sociala medier, Pressreleaser, Marknads- och kommunikationskampanjer



Våra märkningar

– vår viktigaste hållbarhetsfråga

Vårt viktigaste bidrag till en hållbar utveckling är vår kärnverksamhet, det vill säga den nytta som våra märkningar gör i samhället. När licensinnehavare följer våra miljökriterier och utvecklar varor och tjänster efter våra krav för att få dem märkta, minskar deras miljöpåverkan. Tar de dessutom marknadsandelar från miljömässigt sämre produkter ökar miljönyttan ytterligare. Med miljömärkning som verktyg, kan de licensinnehavare, konsumenter, inköpare och upphandlare som väljer Svanenmärkt aktivt bidra till de globala hållbarhetsmålen.

Kriterieutvecklingsprocessen

För att Svanen och EU-Blomman ska vara relevanta och trovärdiga miljömärkningar som kontinuerligt bidrar till miljönytta, reviderar vi löpande våra befintliga kriterier samtidigt som vi utarbetar kriterier för helt nya produktgrupper. Vi utvecklar alltid krav från ett livscykelperspektiv och med en helhetssyn på hållbarhet. Produktutveckling sker i en nordiskt harmoniserad process.

När vi väljer produktgrupper utgår vi från tre perspektiv: relevans, potential och styrbarhet. Det betyder att vi, med ett livscykelperspektiv, undersöker vilka miljöfrågor som är kopplade till produkten och hur betydande dessa frågor är ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi undersöker vidare vilken potential det finns för förbättringar och om miljömärkningskrav kan påverka valet av produkter och deras utveckling samt vilken styrbarhet det finns för oss att ställa krav. Det är viktigt att välja de områden där miljömärkning har störst potential att göra verklig nytta. Livscykelperspektivet innebär att vi bedömer produktens miljöpåverkan under hela dess livscykel – från råvara till avfall. Generellt går vi igenom följande parametrar vid en livscykelanalys:

- energianvändning och klimatpåverkan
- kemikalieanvändning

- utsläpp till luft, vatten och mark
- resursanvändning
- generering av avfall och möjlighet till att avfall kan bli ny resurs
- biologisk mångfald

Under 2019 har Nordisk Miljömärkning fortsatt att fokusera på att stärka kriteriernas bidrag till cirkulära resursflöden och till Agenda 2030, se mer i nästa kapitel. Under 2019 har vi även fokuserat på kriteriernas energi- och klimatnytta.

Svanen och EU-Blomman är Typ 1-märkningar och följer ISO-standard 14024. Det innebär bland annat att ständiga förbättringar finns inbyggda i kriterierna eftersom de regelbundet revideras och kraven stegvis stramas åt – med målet att bidra till en hållbar konsumtion och produktion. När kriterierna för de olika produktgrupperna har funnits i några år påbörjar Nordisk Miljömärkning en utvärdering av dem och genomför därefter en revidering av kraven. Det innebär att alla företag med en licens behöver ompröva sina produkter mot de nya kraven för att få behålla märkningen. På så vis skapar vi en kontinuerlig process för bättre och mer miljöanpassade varor och tjänster på marknaden.



Den nordiska produktutvecklingsorganisationen arbetar efter tydliga mål och succéfaktorer.

Kriterieutvecklingsprocessen inom Svanen

Nordisk Miljömärkning har en nordisk produktutvecklingsorganisation som leds av en produktutvecklingschef. I varje land finns ett antal produktgruppsansvariga som arbetar med att förvalta, revidera och nytveckla kriterier. Varje land har en nationell kriteriechef och en nationell miljömärkningsnämnd som ansvarar för det egna landets ställningstagande i frågor som rör produktutveckling och krav. Nämnden består av representanter från näringsliv och handel, konsumentorganisationer, myndigheter och miljöorganisationer. Därefter är det den gemensamma nordiska miljömärkningsnämnden (NMN), som består av ordföranden från varje nationell nämnd, som fattar det slutliga beslutet kring reviderade kriterier och nya produktgrupper.

Succéfaktorer

Den nordiska produktutvecklingsorganisationen arbetar efter tydliga mål och succéfaktorer. Som övergripande mål gäller att själva kriterieutvecklingsprojekten, som oftast består av revideringar och utvärderingar, ska gå snabbare. Som ett led i införandet av den nordiska varumärkesstrategin från 2018, har ett antal verktyg utvecklats som nu används löpande. Dessa verktyg syftar till att Svanens kriterier ska bli tydligare, mer effektiva och ha ett fortsatt fokus på hög miljöeffekt. Därtill är följande succéfaktorer beslutade:

- Kraven är utvecklade i öppenhet och dialog med berörda myndigheter, branscher, konsumentorganisationer och miljöorganisationer.
- Viktiga principiella frågor fångas upp tidigt i produktutvecklingsprojekten och behandlas innan beslut i Nordiska Miljömärkningsnämnden.
- Produktutvecklingsprojekten genomförs i enlighet med tidplan och inom ramen för inplanerade resurser.
- Kriterier, bakgrundsdocument och ansökningsverktyg är tillgängliga (på respektive nordiskt lands hemsida) senast en månad efter fastställandet av NMN.

Ledamöter i Svenska Miljömärkningsnämnden

Lina Bergström, Återvinningsindustrierna
Ann Christiansson, Svensk Handel
Eva Eiderström, Naturskyddsföreningen
Anders Finnson, Svenskt Vatten
Erik Gravenfors, Kemikalieinspektionen
Jens Henriksson, Sveriges Konsumenter

Christina Lindbäck, Miljömärkning Sverige, ordförande
Carlos Lopes, Energimyndigheten
Anna Melvås, Svenskt Näringsliv
Emma Schütt, Konsumentverket
Annie Ståhlberg, Upphandlingsmyndigheten
Rebecca Ugglå, Naturvårdsverket

- Kriterier och bakgrundsdokument är utvecklade i så god dialog med producenter att det inte finns behov av ändringar på grund av oklarheter eller ouppnåeliga krav.

EU-Blommans kriterieutveckling

Kriterieutvecklingen inom den europeiska miljömärkningen är annorlunda jämfört med Svanen. EU-Blommans utvecklingsprogram styrs av EU-kommissionen som efter samråd med den Europeiska Miljömärkningsnämnden (EUEB) ger uppdrag åt kommissionens Joint Research Center att utveckla ett kriterieförslag. Miljömärkning Sverige deltar med expertis, och vår EU-Blommankoordinator och vår kriteriechef bereder förslaget innan det går till Svenska Miljömärkningsnämnden och till Finansdepartementet för ett svenskt ställningstagande. EU-Blommans kriterier beslutas av Kommissionen efter omröstning av EU:s medlemsländer. Vid årsskiftet 2019/2020 fanns det totalt 23 produktgrupper inom EU-Blomman. Se sidan 29.

Kriterieutveckling 2019

Svanen pågående ny kriterieutveckling

- Rengöring av vätskeskadad elektronik

Svanen beslutade reviderade kriterier

- Engångspåsar, -slangar och -tillbehör för medicinskt bruk
- Textiltvättmedel och fläckborttagningsmedel
- Tvätthallar för transportmedel

Svanen pågående revisioner som fortsätter 2020

- Bil-, båt- och tågvårdsprodukter
- Hotell, restaurang och konferens
- Kopierings- och tryckpapper

- Leksaker
- Möbler och inredning
- Textilier, skinn och läder
- Tryckerier, trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter
- Utemöbler och lekredskap

Svanen nedlagda produktgrupper

- Avloppsfria toalettsystem

EU-blomman pågående ny kriterieutveckling

- Finansiella produkter⁸ (Ny!)

EU-blomman pågående revisioner som fortsätter 2020

- Konverterade pappersprodukter
- Trycksaker
- Hårda beläggningar
- Kosmetiska produkter som sköljs bort

EU-blomman nedlagda produktgrupper

- Bildåtergivningsutrustning
- Eldrivna eller gasdrivna värmepumpar och gasdrivna absorptionsvärmepumpar
- Sanitetsarmaturer
- Vattentoaletter och urinoarer
- Vattenvärmare

Fokus på miljö, men social hållbarhet beaktas också

I 30 år har vi med Svanen satt varors miljöpåverkan på dagordningen. Vi kan fira många framgångar, men fortfarande kvarstår mycket arbete och vi fortsätter därför att fokusera på miljöfrågorna. Samtidigt anser vi att vi även har ett ansvar för sociala frågor i våra licensinnehavares värdekedjor.

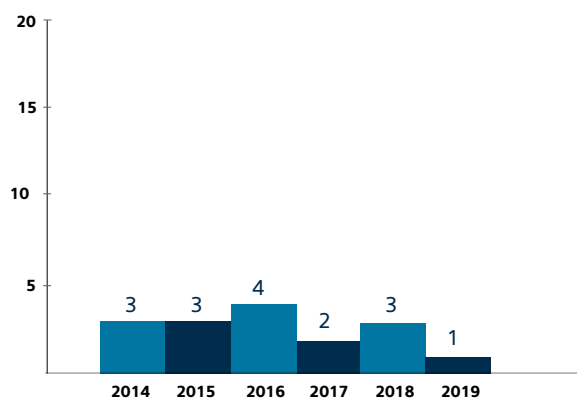


Svanen- och EU-Blommanmärkta varor och tjänster ska upprätthålla en godtagbar standard gällande mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. I alla våra kriterier kräver vi att licensinnehavare ska följa nationell lagstiftning vad gäller arbetsrätt, icke-diskriminering, rätt till föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal. Utöver den svenska lagstiftningen omfattar de kriteriedokument, där det är särskilt relevant, krav på att följa FN:s Global Compact-principer för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. De fondförvaltare som förvaltar Svanenmärkta fonder får till exempel inte investera i företag som bryter mot ILO:s konventioner om mänskliga rättigheter. Andra produktgrupper där riskanalysen visat att det är relevant att ställa särskilda sociala krav är bland annat för kriterierna för textil, leksaker och elektronik.

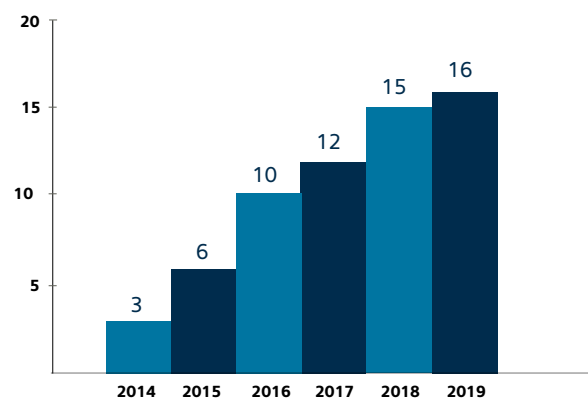
som används till framställningen måste vara hållbart producerade. Förnybara råvaror i dessa produkter är ofta oljor och fetter som kan komma från kokosolja, rapsolja, bivax och palmolja. Palmolja är en viktig råvara men det finns stora risker förknippade med produktionen av palmolja om regnskog huggs ned och ersätts av oljepalmsodlingar. Detta leder både till minskad biologisk mångfald och ökade koldioxidutsläpp men riskerar också att ursprungsbefolkningars rättigheter sätts åt sidan. I revisionen av tvättmedel och fläckborttagningsmedel bedömdes det inte vara möjligt att helt förbjuda palmolja. Men för att på något sätt hantera de miljömässiga och sociala riskerna ställs krav på att all palmolja och palmoljederivat som används måste vara certifierad enligt RSPO (Roundtable of Sustainable Palm Oil).

Under 2019 reviderades kriterierna för Svanenmärkta tvättmedel och fläckborttagningsmedel för konsumentbruk. Då infördes nya krav på att de förnybara råvarorna

Antal reviderade kriterier med införande av sociala krav



Totalt antal kriterier med sociala krav







Giltiga kriterier

Svanen

Alternativ kemtvätt
 Avloppsfria toalettsystem
 Babyprodukter med textil
 Bil- och båtvårdsprodukter
 Bygg- och fasadskivor
 Dagligvarubutiker
 Datorer
 Digital fotoframkalling
 Engångsartiklar för mat
 Engångsbatterier
 Engångspåsar, -slangar och -tillbehör för medicinskt bruk
 Fasta bränslen och upptändningsprodukter
 Fettåta papper
 Flytande och gasformiga bränslen
 Fonder
 Fönster och ytterdörrar
 Golv
 Halkbekämpningsmedel
 Handdiskmedel
 Hotell, restaurang och konferens
 Hygienprodukter
 Hållbart/beständigt trä för utomhusbruk
 Industriella rengörings- & avfettningsmedel
 Inomhusmålarfärg och -lack
 Kaffetjänster
 Kemiska byggprodukter
 Kompostbehållare
 Kontors- och hobbyartiklar
 Kontorsmaskiner
 Kopierings- och tryckpapper

Kosmetiska produkter
 Leksaker
 Ljus
 Maskindiskmedel för professionellt bruk
 Maskindiskmedel och spoldug
 Maskiner för park och trädgård
 Mjukpapper
 Möbler och inredning
 Pannor för fasta biobränslen
 Rengöringsmedel
 Rengöringsmedel för livsmedelsindustrin
 Renovering
 Slutna eldstäder
 Småhus, flerbostadshus och byggnader för skolor och förskolor
 Städprodukter med mikrofiber
 Städjänster
 Textilier, skinn och läder
 Textilservice
 Textiltvättmedel för professionellt bruk
 Textiltvättmedel och fläckborttagningsmedel
 Tonerkassetter
 Tryckerier, trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter
 TV och projektorer
 Tvätthallar för transportmedel
 Uppladdningsbara batterier och powerbanks
 Utemöbler och lekredskap
 Vitvaror
 Värmepumpar

EU-blomman

Städtjänster inomhus
 Absorberande hygienprodukter
 Allrengöringsmedel och sanitetsrengöringsmedel
 Färger och lacker för inomhusbruk och utomhusbruk
 Golvbeläggningar av trä, kork och bambu
 Handdiskmedel
 Hårda beläggningar
 Konverterade pappersprodukter
 Grafiskt papper, mjukpapper och mjukpappersprodukter
 Kosmetiska produkter som sköljs bort
 Madrasser
 Maskindiskmedel
 Maskindiskmedel för industriellt och institutionellt bruk
 Möbler
 Odlingssubstrat, jordförbättringsmedel och marktäckningsmaterial
 Skodon
 Smörjmedel
 Textilprodukter
 Trycksaker
 Turistlogi
 TV-apparater
 Tvättmedel
 Tvättmedel för industriellt och institutionellt bruk



GEN

Både Svanen och EU-Blomman är medlemmar i det globala miljömärkningsnätverket GEN (Global Ecolabelling Network) som Miljömärkning Sverige var med och grundade 1994. Syftet med GEN är att stärka samarbetet mellan Typ 1-märkningar och GEN har nu 27 medlemmar som alla arbetar efter standarden ISO 14024. Under 2019 genomförde vi en gemensam nordisk kampanj om EU-Blomman i sociala medier och skrev en artikel om Svanenmärkt byggande i Norden i GEN Magazine.

Nordisk Miljömärkning har under året bemannat ordföranderollen och på årsmötet i Suzhou, Kina, deltog Nordisk Miljömärkning med två delegater. Där presenterades också Svanenmärkningens succé inom byggområdet. Med på GENs årsmöte var också en nordisk licensinnehavare, som berättade om produktutveckling gentemot våra kriterier samt betydelsen av Svanen i sin kommunikation.



Hållbar konsumtion och produktion

Mål nummer 12 Hållbar konsumtion och produktion innebär effektiv användning av resurser, hänsynstagande till ekosystem och minskad påverkan av farliga kemikalier.

Miljömärkningarnas bidrag till Agenda 2030

Svanen och EU-Blomman är effektiva verktyg när det gäller att ställa om till en hållbar utveckling. På så vis bidrar miljömärkningarna aktivt till 11 av de totalt 17 globala målen, även om vårt primära fokus ligger på mål 12, Hållbar konsumtion och produktion.

AGENDA 2030 OMFATTAR 17 globala mål och antogs av världens stats- och regeringschefer vid FN:s toppmöte 2015. Syftet med agendan, som sträcker sig fram till år 2030, är att bekämpa fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor, främja fred och rättvisa och sätta stopp för klimatförändringarna. De globala, integrerade och odelbara målen riktar sig till alla samhällsaktörer, såväl regeringar som den privata sektorn och det civila samhället.

Fokus på mål 12

Mål nummer 12 Hållbar konsumtion och produktion innebär effektiv användning av resurser, hänsynstagande till ekosystem och minskad påverkan av farliga kemikalier. Dessutom bidrar målet till sociala och ekonomiska fördelar som ökad konkurrenskraft, näringslivsutveckling på en global marknad, förbättrad hälsa och ökad sysselsättning och därmed minskad fattigdom.

Nordisk Miljömärkning bidrar till målet om en hållbar konsumtion och produktion genom att göra hållbara konsumtionsval enklare för konsumenter och inspirera företag att ställa om till hållbar produktion.

Nordisk Miljömärknings krav är baserade på hållbar användning av resurser, minskad exponering av farliga kemikalier under både produktion och användande, minskade föroreningar, återvinning och minskade avfallsmängder i

alla stadier av produkters livscykel. Eftersom produktionen av miljömärkta produkter sker över hela världen bidrar miljömärkningen även till att sprida kunskap om miljömedveten produktion till länder utanför Norden.

Bidrar till flertalet mål

Även om målet med en hållbar konsumtion och produktion är Nordisk Miljömärknings primära fokus, bidrar våra kriterier till majoriteten av de globala målen.

Arbetet med att identifiera och dokumentera hur våra respektive produktgruppskriterier för Svanenmärkning bidrar till 11 av de totalt 17 målen pågår. Under kommande år kommer fokus att ligga på hur våra kriterier kan bidra till mål nummer 15 om bevarande av ekosystem och biologisk mångfald.



Svanens huvuduppgift är att bidra till hållbara konsumtions- och produktionsmönster men bidrar även till flera andra mål.

Nöjda & stolta licensinnehavare

Att välja miljömärkta varor och tjänster är ett konkret, enkelt och kraftfullt sätt för både privatpersoner och professionella inköpare att bidra till en hållbar samhällsutveckling. Varje gång det sker minskar konsumtionen av de miljömässigt sämre alternativen.

VÅRA LICENSINNEHAVARE, SOM OCKSÅ ÄR våra kunder, är de som skapar ett allt större utbud av miljömärkta varor och tjänster att välja på. Det är viktigt att licensinnehavarna är nöjda och stolta över att ha bevisat att de ligger i framkant av utvecklingen samt att de fortsätter att leda utvecklingen i sin bransch så att de kan behålla sin licens när vi skärper kraven. Licensinnehavarna får använda Svanenmärket, ett av Sveriges mest kända varumärken, eller EU-Blomman i alla sammanhang där de marknadsför och säljer sina miljömärkta produkter.

Tillsammans med licensinnehavarna investerar vi för att den höga kännedomen och trovärdigheten bibehålls och att licensinnehavarna ska få bästa möjliga värde av vårt samarbete. I våra dialoger, intervjuer och undersökningar ser vi att de även värdesätter stoltheten och tryggheten som miljömärkningen ger deras medarbetare och ägare, samt kvalitetssäkringen av underleverantörer. Till exempel lade affärsområdet Tjänster totalt cirka 8 000 timmar på att följa upp Svanenmärkta hotell, restauranger och konferensanläggningar för att säkerställa att verksamheten inte bara uppfyller kraven vid ansökan, utan även i den dagliga driften. Att kraven skärps regelbundet upplevs ofta som en drivkraft i det egna utvecklingsarbetet. I tabellen

nedan presenteras hur våra licensinnehavare har bedömt vårt samarbete under de senaste fem åren.

	2015	2016	2017	2018	2019
NKI*	69	71	72	72	72
LKI**	76	79	79	78	80

*Nöjd Kund Index, **Lojal Kund Index

Licensinnehavarnas stadigt ökade engagemang är särskilt glädjande för oss. Varje år sedan år 2016 har vi frågat dem om de rekommenderar andra företag att Svanenmärka sina varor och tjänster. Under 2019 var det 82 procent som svarade ja, jämfört med 76 procent år 2016.

Följaktligen ökar antalet licensinnehavare. Totalt finns det nästan 800 företag som har licens för en eller flera varor eller tjänster på den svenska marknaden. Inom affärsområdet Hus och renovering mer än fördubblades antalet under året. Ett fantastiskt kvitto på att Svanenmärkets relevans ger positiva miljöeffekter i bygg- och fastighetssektorn.



Det unika forskningsprojektet Dalarnas Villa invigs. Dalarnas Försäkringsbolag fick sin Svanenlicens i juni 2019 för sitt Svanenmärkt hus. Licensen överlämnades av Helen Karlsson och Elinor Holén, rådgivare på Miljömärkning Sverige. Mottagare var Simon Strömqvist och Johan Apel från Dalarnas Försäkringsbolag.

Nya möjligheter med digitalisering

I takt med att vi söker, väljer och handlar allt fler varor och tjänster på nätet ökar också behovet att enkelt kunna hitta och välja de miljömärkta alternativen även där. Under året har vi inlett ett samarbete med licensinnehavare som har Svanenmärkta byggprodukter och med branschorganisationen Byggmaterialhandlarna.

Genom att vi delar digital produktinformation kan deltagande byggmaterialgrossister erbjuda lösningar som gör det enkelt för deras kunder att söka och filtrera fram Svanenmärkta och Blommanmärkta byggprodukter vid köp. Vi hoppas med detta samarbete kunna finna digitala lösningar för återförsäljare i fler branscher.

Vi ska också i vårt nordiska digitaliseringsprojekt ReDigit göra ansökningsprocessen enklare, mer effektiv och användarvänlig. Från år 2021 kommer vi att införa ett helt nytt sätt att genomföra ansökningar. På en ny digital plattform kommer ansökare och deras leverantörer att kunna dokumentera att de klarar kraven, ta emot feedback och godkännande från oss. Den digitala lösningen kommer också att göra det lättare för licensinnehavarna att hantera sina



Totalt finns det nästan 800 företag som har licens för en eller flera varor eller tjänster på den svenska marknaden.

licenser, ge dataunderlag till fortsatt kravutveckling och även möjligheter att ge tillbaka relevant data till licensinnehavaren.

Digitaliseringen ska bidra till ett snabbare ökat utbud av miljömärkta varor och tjänster, ett bredare sortiment och fler och enklare sätt att hitta, välja och handla miljömärkt. Det är högt ställda mål som vi tillsammans med alla våra ambitiösa licensinnehavare, deras återförsäljare och andra partner har goda förutsättningar att nå under kommande år.



Varumärkes- förtroende

Starka varumärken skapas genom konsekvens och tydlighet. De har ett attraktivt erbjudande och håller vad de lovar. Svanen och EU-Blomman är världsledande miljömärkningar med hög kännedom och trovärdighet.

MED DEN ALLT STÖRRE UPPMÄRKSAMHETEN

kring miljö- och klimatfrågor ökar miljömärkta produkters attraktivitet. Genom att använda våra miljömärkningar i sin marknadsföring, stärker våra licensinnehavare sina varumärken och kan få en konkurrensfördel på marknaden genom att trovärdigt och tredjepartsverifierat visa att de bidrar till en hållbar konsumtion och produktion. För oss är det viktigt att våra licensinnehavare får ut största möjliga effekt av sina märkningar och att våra varumärken Svanen och EU-Blomman byggs gemensamt och lika i de nordiska länderna.


Varumärkeskännedom i kombination med varumärkes-trovärdighet är viktigt för att företag ska vilja miljömärka sina varor och tjänster. Vartannat år genomför vi en konsumentundersökning för att kartlägga kännedom, preferenser och kunskap om Svanen och EU-Blomman. Den senaste undersökningen genomfördes i år. Svanen uppvisar en jämn hög kännedom på 97 %. Kännedomen för EU-Blomman ökade markant mellan 2015 och 2017 och årets undersökning visar att den är oförändrad.

Konsumenternas förtroende för Svanen ligger fortsatt på hög nivå och har till och med ökat med en procentenhet till 76 procent. Andelen konsumenter som har förtroende för Svanen ingår som nämnts som en del i Miljömärkning Sveriges verksamhetsmål Människan. Läs mer under rubriken Vårt uppdrag är hållbarhet på sidan 10.

Norden – ett föredöme för en hållbar livsstil

Vi står inför stora utmaningar vad gäller samhällets produktion och konsumtion av varor och tjänster. Det finns ett stort behov av information, samtidigt som det också blir svårare att filtrera det massiva informationsflöde vi exponeras för. Därför strävar vi efter att utveckla Svanen och EU-Blomman till framtidens varumärken och miljömärkningskoncept. Vi vill i högre grad hjälpa konsumenter att få en mer hållbar livsstil genom att guida dem till bättre och effektivare val för miljön och klimatet. Helt enkelt vara en positiv kraft som gör det komplexa enklare. Vårt omvärldsmagasin, *The Report*, se mer på sidan 7, är en del i denna strävan.

För att lyckas med den uppgiften ska våra varumärken i högre grad förmedla inspiration och kunskap och bli mer tillgängliga på fler plattformar och kanaler. Målet är att Svanen och EU-Blomman ska uppfattas som moderna och attraktiva varumärken utan att släppa positionen som de två mest trovärdiga miljömärkningarna på marknaden. Vidare strävar vi efter att vårt analys- och insiktsarbete ska bli ännu bättre på att förstå nordiska konsumenters attityder och beteenden. Då kan vår kommunikation få en större genomslagskraft och nå ut med vårt budskap – Svanen och EU-Blomman gör hållbart valbart.



Svanen och
EU-Blomman ska uppfattas
som moderna och attraktiva
varumärken utan att släppa
positionen som de två mest
trovärdiga miljömärkningarna
på marknaden.



Det finns ett stor behov av information, samtidigt som det också blir svårare att filtrera det massiva informationsflöde vi exponeras för.

Med den nordiska varumärkesstrategin som grund, har arbetet med en ny svensk marknads- och kommunikationsstrategi påbörjats. Den tar sikte på våra viktigaste intressenter – konsumenter, kunder, professionella inköpare, offentliga upphandlare och medarbetare – och har följande viktiga målsättningar:

- Utveckla Svanen till ett mer modernt, inspirerande och angeläget varumärke.
- Leda Svanen vidare i den digitala utvecklingen.
- Utveckla och förbättra vår kundkommunikation – stärka såväl position som värde för båda miljömärkningarna.
- Öka fokus och aktivering gentemot inköpare och upphandlare – öka efterfrågan för båda miljömärkningarna.
- Skapa fler allianser och samarbeten för att nå ut på nya arenor vilket gynnar båda miljömärkningarna.

En strategiskt viktig målgrupp för Svanen är morgondagens hållbarhetsledare, dvs. unga människor på landets universitet och högskolor. Därför initierade vi som tidigare nämnts samarbetet med studentorganisationen Sustainergies och lanserade ASAP – A Sustainability Acceleration Project.

Syftet med satsningen är att stärka Svanens position hos framtidens licensinnehavare, inköpare, upphandlare och medarbetare. ASAP blev en stor succé redan första året och har även under 2019 rönt stort intresse på landets lärosäten. Läs mer på sidan 6.

Den nya hemsidan är navet i vår kommunikation

I maj 2019 lanserade Miljömärkning Sverige en ny digital kommunikationsstrategi tillika en ny hemsida. Syftet med hemsidan är att göra information mer lättillgänglig, målgruppsanpassad, mer lättnavigerad och värdeskapande för Svanens olika intressenter.

Hemsidan är också ett nav för all kommunikation, till exempel om olika Svanenmärkta produktgrupper, redaktionellt innehåll om hållbar livsstil, kampanjer m.m. De övergripande målen är att öka kunskapen om vår verksamhet och våra två miljömärkningar Svanen och EU-Blomman. Samtidigt önskar vi vägleda och inspirera våra kunder och konsumenter bättre till en mer hållbar livsstil. Glädjande nog har återkopplingen från webbenkäter hittills bekräftat vår önskan.

Hemsidan är fullt ut responsiv och anpassar sig till alla slags enheter som desktop, laptop, surfplatta eller smartphone. Vi kan därmed erbjuda våra intressenter en levande, modern och kunskapsinspirerande sida.

Sverige	Utgångsläge 2015	Utfall 2017	Utfall 2019
Andel konsumenter som känner igen Svanen	96 %	96 %	97 %
Andel konsumenter som känner igen EU-blomman	27 %	37 %	37 %
Andel konsumenter som har förtroende för att en produkt som är märkt med Svanen är ett bra val för miljön	76 %	75 %	76 %

Engagerade

En framgångsfaktor för Miljömärkning Sverige är att ha kompetenta och engagerade medarbetare som mår bra och utvecklas i sitt arbete. Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och arbetsplats och har under året fortsatt vårt arbete med employer branding och enats om ett arbetsgivarlöfte som vi nu arbetar med i organisationen.

VI VÄXER OCH HAR UNDER 2019 rekryterat tretton nya medarbetare och är nu 78 personer som arbetar med miljömärkning. Vi har precis som året innan också tagit emot två studenter som genomfört sin praktik inom marknads- och kommunikationsområdet hos oss med mycket goda erfarenheter.

För att följa upp hur medarbetare trivs och utvecklas har vi vartannat år genomfört medarbetarundersökningar. Eftersom 2019 var sista året i den treåriga verksamhetsplanen, genomfördes även en medarbetarundersökning under hösten 2019. Denna visar glädjande nog förbättrat resultat på samtliga parametrar, se tabellen nedan. När årets resultat jämförs med utgångsläget från 2016 kan man konstatera att hela den försämringen avseende Nöjd medarbetarindex från 2018 är upphämtat. Vad gäller Attraktiv arbetsgivarindex har förbättringen varit hela 72 procent. En viktig orsak till det förbättrade resultatet är den satsning vi genomfört på ledarskapsutveckling och teameffektivitet. Sedan halvårsskiftet 2019 har vi förstärkt vår HR-funktion med en HR-specialist och chefscoach.

I vår verksamhetsplan har vi satt som delmål att Nöjd medarbetarindex specifikt ska vara minst 94, vilket gör att det delmålet alltså är uppfyllt. Nöjd medarbetarindex är också en viktig parameter i vårt hållbarhetsmål Människan, se sidan 12.

Det fokuserade förbättringsarbetet vi bedrivit för en god hälsa, och framför allt en mindre upplevd stress, har börjat visa resultat. I årets undersökning svarar en högre andel av medarbetarna att det finns möjlighet till återhämtning under dagen, att stressnivån i arbetet är rimlig och att man får stöd vid hög arbetsbelastning. Sjukfrånvaron under året var 3,6 procent.

medarbetare



” Vi arbetar förebyggande för att uppmärksamma och förhindra kränkande särbehandling.

Mångfald, jämställdhet och lika behandling är förutsättningar att vi ska lyckas med att nå ut med våra miljömärkningar till alla målgrupper i samhället, liksom för att vara en hållbar arbetsgivare. Vid rekryteringar arbetar vi målmedvetet med att välja medarbetare med fokus på kompetens och erfarenhet oavsett bakgrund. Vi genomför årligen en lönekartläggning i samverkan med de fackliga representanterna. De skillnader som

identifierades 2018 åtgärdades vid årets lönerrevision. Vid årets kartläggning konstaterades att det inte föreligger några osakliga löneskillnader mellan könen. I två lönegrupper är skillnaderna stora, vilket kan förklaras med att det endast är män som innehar chefsposter med personalansvar, vilket innebär ett högre ansvar. För administratörerna förklaras skillnaden med att kvinnorna i gruppen har längre erfarenhet och större ansvar.

Vi arbetar förebyggande för att uppmärksamma och förhindra kränkande särbehandling. Vi följer även upp frågan i medarbetarundersökningarna. En anmälan av eventuella trakasserier ska omedelbart göras till företagsledningen och kan även göras genom den visselblåsarfunktion som infördes 2017. Under 2019 har vi inte haft några anmälningar av kränkande särbehandling. Inga anmälningar skedde heller under 2018.

Typ av index	Utgångsläge 2016	Utfall 2018	Utfall 2019	Förändring 2018-2019	Förändring från utgångsläge
Nöjd medarbetarindex	91	84	95	+ 13 %	+ 4 %
Engagemangindex	75	81	83	+ 2 %	+ 11 %
Attraktiv arbetsgivarindex	25	33	43	+ 30 %	+ 72 %

Grupp	Arbete	Kvinnors ersättning i förhållande till mäns*
Ledning	Chef i Ledningsgrupp	0,8:1
Ledning	Chef i Enhetschef	1,0:1
Produktutveckling	Projektledare	1,0:1
Administration	Administratör	1,3:1
Licensiering	Rådgivare	1,0:1
MarKom	MarKom-personal	1,0:1

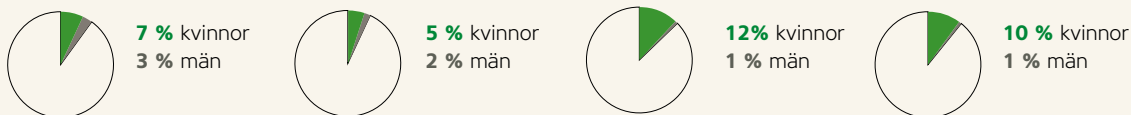
* Avrundat till en decimal

2016	2017	2018	2019
------	------	------	------

Personalomsättning

3 % 11 % 12 % 5 %

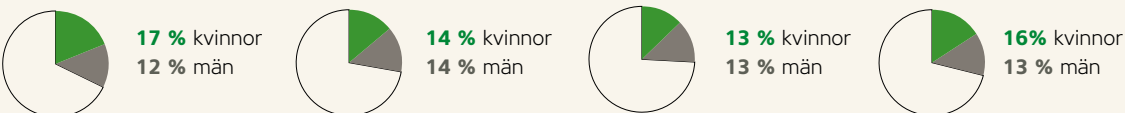
Medarbetare under 30 år



Medarbetare 30-50 år



Medarbetare över 50 år



	2016	2017	2018	2019 ⁹
Styrelseledamöter under 30 år	0 st	0 st	0 st	0 st
Styrelseledamöter 30-50 år	1 kvinna 0 män	1 kvinna 1 man	0 kvinnor 1 man	0 kvinnor 1 man
Styrelseledamöter över 50 år	5 kvinnor 2 män	5 kvinnor 2 män	5 kvinnor 3 män	3 kvinnor 3 män

Miljömärkning Sverige AB har sitt kontor i fastigheten Fatburen på Södermalm i Stockholm.

Arbetsgivarlöfte

- Med Svanen och Blomman är du med och räddar världen lite grann varje dag.
- Vår arbetsplats är ett "Happy Ship", där vi tar ansvar, stöttar och inspirerar varandra.
- Tillsammans arbetar vi målinriktat för att våra miljömärken ska vara de bästa i världen.

Vårt eget hållbarhetsarbete

Genomslaget på marknaden i form av miljömärkta varor och tjänster är vårt viktigaste hållbarhetsarbete. På så vis bidrar vi till Agenda 2030-målet *Hållbar konsumtion och produktion*. Men det är även viktigt att vi lever som vi lär och fattar hållbara beslut i vårt interna arbete genom att bland annat resa miljöanpassat och göra hållbara inköp.

Tjänsteresor och inköp

Vår största miljöbelastning är de resor vi gör i tjänsten och det är därför viktigt för oss att minimera resandets klimatpåverkan. Vi har en resepolicy som vi följer strikt. I första hand undersöker vi om uppgiften kan lösas utan att resa, till exempel genom videokonferens. När vi reser i tjänsten väljer vi främst tåg eller andra kollektiva färdmedel. Om resan är under 50 mil, flyger vi inte om det finns tågförbindelser och när vi övernattar väljer vi alltid miljömärkta hotell. Vi har sedan tidigare fasta datorer med tillhörande videokonferensutrustning i våra mötesrum. Dessa har varit uppskattade och gjort att fler möten, både inom Sverige och Norden, har kunnat ske med video och resandet därmed har minskat. Vi har därför köpt in ytterligare utrustning för videokonferenser under 2019.

Våra inköp av varor och tjänster och kontorets energiförbrukning innebär också en miljöbelastning. Vi prioriterar alltid miljömärkta varor och tjänster. Under året som gått har vi tydliggjort att alltid välja ekologiska och vegetariska livsmedel till kontoret, vid konferenser och representation.

Den el som köps in består av ursprungsmärkt förnybar energi i form av sol (5 %), vind (14 %) och vatten (81 %).

Kompetens för hållbar utveckling behövs överallt

Miljöproblemen är komplexa och globala och för att fler människor ska kunna leva hållbart krävs en kompetensutveckling över hela världen. Genom ASAP (A Sustainability Acceleration Program) uppmanar vi svenska studenter att bli framtidens hållbarhetsledare. Därför är det naturligt att vi har valt att ekonomiskt stödja organisationen Help to Help vars vision är att förändra världen långsiktigt genom att förse unga människor med kunskap som de kan omsätta i förändring i sina hemländer. Genom gräsrotsfinansiering och partnerskap med företag finansierar Help to Help högskoleutbildning för lovande men finansiellt behövande ungdomar i länder i Östafrika.



Total energiförbrukning enligt energileverantör:

2017 [kWh]: 33 359

2018 [kWh]: 28 301

2019 [kWh]: 27 376





Att använda Svanens krav är alltså ett bra sätt för att bygga ett klimatsmart och giftfritt samhälle.



Ekonomiskt ansvar

Miljömärkning Sverige följer svensk kod för bolagsstyrning som är en del av ramverket för vår förvaltning. Koden syftar bland annat till att skapa förutsättningar för genomförande av en aktiv och ansvarsfull roll i enlighet med statens ägarpolicy. Detta innebär en väl avvägd balans mellan ägare, styrelse och ledningsgrupp samt att skapa största möjliga öppenhet och samverkan mellan ägare, målgrupper, kunder och samhället i övrigt.

Hållbarhet är konkurrenskraft

Vi ägs av staten och har inget ekonomiskt vinstsyfte. Vi finansieras delvis av ett statligt bidrag och delvis av licensintäkter från våra två miljömärkningar. Det statliga bidraget utgör cirka 5 procent av våra totala intäkter. Det är mycket viktigt för oss ur ett förtroendeperspektiv då det visar att vi kan ställa högre krav på industrin utan att vara helt beroende av licensintäkter.

De resterande 95 procenten av våra intäkter kommer från våra kunder som söker och tilldelas våra licenser, och består av en ansökningsavgift och en licensieringsavgift. Vi handlägger svenska kunder och kunder utanför Norden som främst ska marknadsföra sina produkter i Sverige. Kunder från andra nordiska länder tas om hand av respektive nationell miljömärkningsorganisation.

Sedan 2018 styr vi placeringen av våra fonderade medel så att så mycket av dem som möjligt är placerade i Svanenmärkta fonder.

System för att förebygga oegentligheter

Vårt ekonomiska ansvar innebär att vi driver vår verksamhet på ett affärsetiskt och regelrätt sätt för att säkerställa vår

trovärdighet på marknaden. Därför är det viktigt för oss att ha en antikorrupsionspolicy med tydliga riktlinjer för att vi på bästa sätt ska kunna hantera risker kopplade till mutor och korruption. Det är också viktigt att vi både är och uppfattas som oberoende, rättvisa, stringenta och att vi alltid sätter miljövinsten i första hand. För våra kunder är våra miljömärken en konkurrensfördel, och därför har de rätt att kräva likvärdig behandling av oss. Vårt krav och vår målsättning är därför att ingen på Miljömärkning Sverige ska kunna misstänkas för att särbehandla utvalda kunder. Det gäller även vid inköp av varor och tjänster för att säkerställa högsta kostnadseffektivitet. Vi ska heller inte erbjuda fördelar till medarbetare på andra organisationer.

Vägledning för anmälning av missförhållanden inom verksamheten finns i vår visselblåsarpolicy. Den medarbetare som avser att slå larm erbjuds att antingen kontakta chef, HR, VD eller ett skyddsombud inom ramen för dennes uppgifter. Medarbetaren kan även välja att skicka mejl, eller posta utan avsändare om denne önskar vara anonym, till styrelsens ordförande eller vice ordförande. Inga fall av oegentligheter har rapporterats under 2019.

Hållbarhets- redovisning 2019

Denna integrerade redovisning omfattar Miljömärkning Sverige AB:s (556549-4191) rapportering av hållbarhetsindikatorer och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av Global Reporting Initiative (GRI) som är tillämpliga samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Sedan 2012 redovisar vi enligt GRI:s redovisningsstandard och denna rapport har upprättats i enlighet med den senaste uppsättningen av kriterier, GRI-Standards, alternativ Core.

HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN OMFATTAR räkneskapsåret 1 januari 2019 till 31 december 2019 och omfattar Miljömärkning Sveriges verksamhet i Sverige. Ingen verksamhet bedrivs utanför Sverige. Den föregående redovisningen publicerades i mars 2019 och omfattade året 2018.

I statens ägarpolicy finns riktlinjer för extern rapportering för statligt ägda bolag. Dessa innebär krav på hållbarhetsredovisning enligt GRI:s riktlinjer eller annat internationellt ramverk för hållbarhetsredovisning. Regler om hållbarhetsrapportering i årsredovisningslagen som gäller större företag ska också följas. Hållbarhetsredovisningen ska kvalitetssäkras genom oberoende granskning och bestyrkande av den revisor som har utsetts till bolagets revisor av bolagsstämman. Miljömärkning Sveriges externa revisorer är Ernst & Young och de har granskat denna rapport.

Information och nyckeltal är utvalda med utgångspunkt i hållbarhetsaspekter som bedöms vara väsentliga för

Miljömärkning Sverige. Dialog med externa intressenter värdesätts för att definiera väsentliga frågor i hållbarhetsarbetet och för en kontinuerlig förbättring. Väsentlighetsanalysen sågs över under 2018 och ledde då till vissa förändringar som i stort har behållits i årets redovisning. Inga förändringar i GRI-indikatorer har skett sedan redovisningen 2018. Kontaktperson för denna redovisning är vd Ragnar Unge.

Redovisningen omfattar främst den del som har betydande och indirekt påverkan, det vill säga vår egen kärnverksamhet: kriterieutveckling, Svanenlicenser och EU-Blommanlicenser. Verksamheter som står utanför Miljömärkning Sveriges direkta kontroll, som leverantörer och kunder, ingår inte i rapporten. Utöver de risker som beskrivs i denna rapport har vi inte identifierat några ytterligare icke-finansiella risker som är relevanta för verksamheten och som ska beskrivas. Vår övergripande ambition med rapporten är att den ska vara transparent, väsentlig och jämförbar.

Förhållande mellan väsentliga frågor och valda rapporteringsområden i GRI-standarder

Väsentliga frågor för Miljömärkning Sverige	Valda områden i GRI SRS att redovisa (inklusive egna) med tillhörande upplysningar, se dessa i Index nedan
Bidrag till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta Produktutveckling	Utveckling och användning av miljömärkningar (eget område)
Varumärkesförtroende	Anti-korruption (205) Utveckling och användning av miljömärkningar (eget område)
Nöjda konsumenter	Utveckling och användning av miljömärkningar (eget område)
Engagerade medarbetare och attraktiv arbetsplats	Mångfald och jämställdhet (405) Icke-diskriminering (406)
Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare	Utveckling och användning av miljömärkningar (eget område)
Digitalisering	Ekonomiskt resultat (201)

Index för hållbarhetsrapportering enligt statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande

Aspekt/område/fråga	Sidhänvisning
Affärsmodell	10–12
Policy för hållbarhetsfrågor inklusive målsättning, tillämpning och effekt	12–15
Mångfalds- och jämställdhetspolicy inklusive målsättning, tillämpning och effekt	38–39
Antikorruptionspolicy inklusive målsättning, tillämpning och effekt	45
Väsentliga risker kopplade till företagets verksamhet och hantering av dessa risker	21
<ul style="list-style-type: none"> • Bidrag till minskad miljöpåverkan och ökad miljönytta • Produktutveckling • Varumärkesförtroende • Nöjda konsumenter • Engagerade medarbetare och attraktiv arbetsplats • Nöjda licensinnehavare och varumärkesägare • Digitalisering 	24–27 34–37 10–14, 34–37 38–41 32–33 33, 37 33, 37
Miljö	10–12, 16–17, 24–31
Sociala förhållanden och personal	38–42
Respekt för mänskliga rättigheter	26–27

GRI-Index Core

GRI 101 (2016) Grundläggande principer, GRI 102 (2016) Generella upplysningar

Organisationsprofil		Kommentarer	Hänvisning
102-1	Organisationens namn		Omslag
102-2	Affärsmodell, viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna		10-12, 24-29
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor		15
102-4	(Länder som organisationen är verksam i) Lokalisering av organisationens verksamhet/-er		4
102-5	Ägarstruktur och företagsform		52
102-6	Marknader som organisationen är verksam på		4
102-7	Den redovisande organisationens storlek		38-40
102-8	Information om personalstyrka och annan arbetskraft, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor, region och kön		40
102-9	Beskrivning av organisationens leverantörskedja		42
102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja under redovisningsperioden		24-27, 31
102-11	Beskrivning av om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen		52-53
102-12	Extern utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarerationer, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer		24-27, 31
102-13	Betydande medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer		31
Strategi			
102-14	Uttalande från senior befattningshavare		5
Etik och integritet			
102-16	Beskrivning av organisationens värdegrund, etiska principer och regler för uppförande		38-40, 45
Styrning			
102-18	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning		68-75
Kommunikation och intressenter			
102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med		22-23
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal		53
102-42	Beskrivning av identifiering och urval av intressenter		22-23
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter		22-23, 35-37
102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts i intressentdialogen		22-23
Tillvägagångssätt för redovisning			
102-45	Enheter som inkluderas i organisationens finansiella rapporter		46
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar		46
102-47	Redogörelse för samtliga väsentliga ämnesområden som identifierats		21
102-48	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar		46
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts i redovisningen sedan föregående redovisningsperiod		68-75
102-50	Redovisningsperiod		46
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen		46
102-52	Redovisningscykel		46
102-53	Kontaktpunkt för frågor angående redovisningen och dess innehåll		46

Tillvägagångssätt för redovisning

102-54	Redogörelse för rapportering i enlighet med GRI Standards redovisningsnivåer		46
102-55	GRI-index		48-49
102-56	Redogörelse för externt bestyrkande		50-51

Ämnesspecifika upplysningar

GRI 200	Ekonomisk påverkan	Kommentarer	Hänvisning
201 (2016)	Ekonomiskt resultat		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		45, 57
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
103-4	Finansiellt anslag erhållet från staten	Anslaget uppgick till 3 874 000 kronor	57
205 (2016)	Anti-korruption		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		45
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
205-3	Korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder		45
GRI 300	Miljö		
Eget ämnesområde	Miljömärkningar		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		12-15, 24-27
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
Egen upplysning	Konsumentkännedom om miljömärkningar (Svanen och EU-Blomman)		37
Egen upplysning	Förtroende hos konsument för Svanenmärkning	Ingår som delmängd i vårt mål Människan	37, 12-14
Egen upplysning	Värdet av Svanenmärkta varor som sålts på den svenska marknaden samt värdet av EU-Blommanmärkta varor med svensk licens	Avser vårt mål Affären	14-15
Egen upplysning	Licensintäkt från Svanen och EU-Blommanmärkta tjänster som sålts på svenska marknaden	Avser vårt mål Affären	14-15
Egen upplysning	Andel produktgrupper som är framgångsrika, dvs. uppskattade på marknaden, ekonomiskt lyckade och miljöeffektiva	Avser vårt mål Planeten	15
GRI 400	Social påverkan		
405 (2016)	Mångfald och jämställdhet		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		38-39
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
405-1	Köns- och åldersfördelning (samt ev. uppdelning i andra mångfaldskriterier) i styrelse, ledning och bland övriga medarbetarkategorier		40
405-2	Förhållande lön och ersättningar mellan män och kvinnor		39-40
406 (2016)	Icke-diskriminering		
103-1	Beskrivning av den väsentliga frågan och avgränsning		38-39
103-2	Styrning av frågan		
103-3	Utvärdering av styrningen		
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder		38-39

Revisors rapport över översiktlig granskning av Miljömärkning Sverige AB:s hållbarhetsredovisning

Till Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Miljömärkning Sverige AB att översiktligt granska Miljömärkning Sverige AB:s hållbarhetsredovisning för år 2019. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning till de områden som hänvisas till i GRI-index på sidorna 48–49 i detta dokument.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 46 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning. Vårt uppdrag är begränsat till informationen i detta dokument samt dokumentet och den historiska information som redovisas, och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000. Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner

och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har. Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen. Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 12 mars 2020
Ernst & Young AB

Thomas Lönnström
Auktoriserad revisor

Charlotte Söderlund
Auktoriserad revisor

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten såsom den definierats på sidan 46 och för att den är upprättad i enlighet med "Statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande" (ägarpolicy).

Stockholm den 12 mars 2020
Ernst & Young AB

Thomas Lönnström
Auktoriserad revisor

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Dock anser vi att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Årsredovisning

för räkenskapsåret 2019

Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning.

Förvaltningsberättelse _____	53
Resultaträkning _____	55
Balansräkning _____	56
Noter _____	58

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor.
Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Styrelsen och verkställande direktören för Miljömärkning Sverige AB får härmed avge följande årsredovisning för verksamhetsåret 2019. Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191, med styrelsens säte i Stockholm, har svenska staten som ensam ägare.

Verksamhet

Miljömärkning Sverige AB ska stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter genom att för Sveriges del förvalta det nordiska miljömärket Svanen och EU:s miljömärkning EU-Blomman.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Nordisk Miljömärkning

Miljömärkning Sverige AB har under året fortsatt varit en drivande kraft i Föreningen Nordisk Miljömärkning där ett stort digitaliseringsarbete som påbörjades 2018 fortfarande pågår. Från och med år 2021 kommer hela licensieringsprocessen inklusive bolagets kommunikation med kunderna att genomföras genom en ny digital plattform. Målet är att detta ska bidra till att effektivisera arbetet och till att öka utbudet av miljömärkta varor och tjänster.

Kriterieutveckling

Under år 2019 pågick kriterieutveckling för en ny produktgrupp: Rengöring av vätskeskadad elektronik. Nya kriterier med uppdaterade och skärpta krav antogs för tre andra produktgrupper efter genomförda revisioner. För ytterligare åtta produktgrupper pågår revisioner som kommer att fortsätta även under 2020.

Nöjda kunder och konsumenter

Under hösten 2019 genomfördes den årliga kundundersökningen. Resultatet visar fortsatt stabilt positivt läge: kunderna har fortsatt ett gott förtroende för miljömärkena och ser stor affärsmässig potential i att kunna visa sitt miljöarbete genom sina Svanen- och/eller EU-Blommanlicenser. Resultatet gällande huruvida våra kunder kan rekommendera märkningarna till andra företag låg kvar på samma höga nivå som föregående år, vilket bolaget ser som ett kvitto på att miljömärkningen är ett attraktivt och effektivt verktyg för att kommunicera det egna

hållbarhetsarbetet. Precis som tidigare år gav undersökningen värdefulla synpunkter på olika förbättringsområden, däribland ansökningsprocessen vilket ger ännu större motivation i det pågående digitaliseringsarbetet.

Ökad omsättning

Bolagets intäkter från märkningarna steg med 10 procent jämfört med intäkterna 2018. Det innebär en ökning av produkter på marknaden som klarat våra högt ställda krav och därmed gett en reducerad miljöpåverkan. Den största produktgruppen intäktsmässigt är fortfarande Svanenmärkta småhus, flerbostadshus och byggnader för skola och förskola.

Arbetsmiljö och friskvård

Bolaget fortsätter att utveckla arbetsplatsen och arbetssättet för att ge personalen goda förhållanden. Flera satsningar på hälsa och friskvård genomfördes under året och sammantaget är det vår tro och förhoppning att vi ska kunna erbjuda personalen en långsiktigt hållbar arbetssituation.

Investeringar

Investeringar i Miljömärkning Sverige AB uppgick till 414 (0) kSEK.

Personal

Under verksamhetsåret har Miljömärkning Sverige AB i genomsnitt sysselsatt motsvarande 66 (61) heltidstjänster och vid verksamhetsårets slut uppgick antalet anställda till 78 (69) personer. Beträffande löner och ersättningar hänvisas till not 6. Per den 31 december 2019 var 49 (42) kvinnor och 29 (27) män tillsvidareanställda. Samtliga är anställda av Miljömärkning Sverige AB i Stockholm och alla omfattas av kollektivavtal.

- Personalomsättning 5,4 % (12,0 %)
- Sjukfrånvaro 3,6 % (2,6 %)
- VAB 0,5 % (0,6 %)

Flerårsjämförelse

Bolagets ekonomiska utveckling i sammandrag

	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning, tkr	68 795	62 670	56 352	52 815	55 253
Rörelseresultat, tkr	-3 483	-3 185	-1 710	-1 159	-2 629
Resultat efter finansiella poster, tkr	-2 907	-1 290	-711	-479	1 057
Balansomslutning, tkr	33 033	29 516	31 826	28 355	30 381
Antal anställda, st	66	61	55	52	52
Soliditet, %	52	68	67	78	75

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2018-01-01	250	14 550	7 357	-711	21 446
Överföring resultat föregående år	-	-	-711	711	-
Årets resultat	-	-	-	-1 290	-1 290
Eget kapital 2018-12-31	250	14 550	6 646	-1 290	20 156
Överföring resultat föregående år	-	-	-1 290	1 290	-
Årets resultat	-	-	-	-2 907	-2 907
Eget kapital 2019-12-31	250	14 550	5 356	-2 907	17 249

Antal aktier: 2 500

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	5 356 087
Årets resultat	-2 907 094
	2 448 993

Bolagets verksamhet syftar inte till att bereda ägarna vinst.
Eventuell vinst ska reserveras eller användas för att främja bolagets ändamål.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överförs	2 448 993
	2 448 993

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar.

Resultaträkning

	Not	2019	2018
Nettoomsättning	2	68 795	62 670
Övriga rörelseintäkter	3	3 874	4 374
		72 669	67 044
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4, 5	-21 902	-20 330
Personalkostnader	6	-53 953	-49 450
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7, 8, 9	-297	-449
Summa rörelsens kostnader		-76 152	-70 229
Rörelseresultat		-3 483	-3 185
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	10	628	1 809
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	-	90
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-52	-4
Summa resultat från finansiella poster		576	1 895
Resultat efter finansiella poster		-2 907	-1 290
Skatt på årets resultat	13	-	-
Årets förlust		-2 907	-1 290

Balansräkning

Tillgångar

Anläggningstillgångar

	Not	2019-12-31	2018-12-31
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för programvara	7	105	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	8	408	395
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	11 038	11 125
Summa anläggningstillgångar		11 551	11 520

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	15	11 100	3 463
Övriga kortfristiga fordringar	15	973	988
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	3 119	1 574
		15 192	6 025

Kassa och bank

	17	6 290	11 971
Summa omsättningstillgångar		21 482	17 996
Summa tillgångar		33 033	29 516

Eget kapital och skulder**Eget kapital**

	Not	2019-12-31	2018-12-31
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		250	250
Reservfond		14 550	14 550
		14 800	14 800
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		5 356	6 646
Årets förlust		-2 907	-1 290
		2 449	5 356
Summa eget kapital		17 249	20 156
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		-	37
Leverantörsskulder		8 773	2 882
Övriga kortfristiga skulder		3 629	3 171
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	3 382	3 270
Summa kortfristiga skulder		15 784	9 360
Summa eget kapital och skulder		33 033	29 516

Upplysningar om eventalförpliktelser och ställda säkerheter finns i not 19.

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning (K3). Avvikelsen från Statens ägarpolicy och riktlinjer för bolag med statligt ägande med avseende på IFRS är förankrad med bolagets ägare.

Intäkter

Som inkomst redovisar bolaget det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas under räkenskapsåret, vilket till största del består av årliga licensavgifter. För övriga tjänsteuppdrag på löpande räkning redovisas inkomsten som är hänförlig till ett utfört tjänsteuppdrag som intäkt i takt med att arbete utförs.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningen sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter gällande licenser för CRM- och affärs-system – 3 år

Materiella anläggningstillgångar

Övriga inventarier såsom möbler, teledatanätverk och larminstallation – 5 år

Immateriella tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Aktiveringsmodellen tillämpas för externt upparbetade immateriella tillgångar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasingtagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, kundfordringar, övriga fordringar samt leverantörsskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när

Miljömärkning Sverige AB blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Fordringar och skulder

Om inget annat anges värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder värderas till de belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Posten består huvudsakligen av aktiefonder i svenska och utländska aktier samt svenska och utländska räntefonder. Innehaven innehas på lång sikt. Samtliga innehav i portföljen värderas kollektivt då syftet med placeringarna är att uppnå riskspridning. Alla transaktioner med värdepapper redovisas på likviddagen.

Omräkning av poster i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats enligt balansdagens kurs. Vinster och förluster på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultat, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedömer Miljömärkning Sverige AB om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon utav de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående. Nedskrivningsbehov i portföljen i dessa helhet redovisas i resultaträkningsposten Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i företaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning

I Miljömärkning Sverige AB förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner enligt kollektivavtalet i ITP-planen. För de som är födda efter 1979 (ITP1) gäller avgiftsbestämd pension och övriga har en förmånsbestämd pension (ITP2).

Statligt stöd

Miljömärkning Sverige AB tilldelades i statsbudgeten för 2019 genom anslag 2:5 Bidrag till miljömärkning av produkter medel om 3 874 kSEK, motsvarande ca 5 % av årets intäkter som rekviderats från Kammarkollegiet. Det statliga stödet har använts till utveckling av miljömärkningskriterier för konsumentprodukter och till information om märkningen.

Skatt

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare

perioder. Uppskjuten skatt redovisas avseende skillnaden mellan redovisade och skattemässiga värden, så kallade temporära skillnader.

Uppskattningar och bedömningar

I not 13 redovisas bolagets bedömning utgörande grund för att uppskjuten skattefordran inte redovisas avseende det outnyttjade skattemässiga underskottsavdrag som föreligger. I övrigt föreligger inga bedömningar medförande betydande effekt på redovisade belopp i årsredovisningen.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets utgång.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet: Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Not 2 Intäkternas fördelning

I nettoomsättningen ingår intäkter från:

Omsättning EU Ecolabel

Omsättning Nordisk Miljömärkning

Kampanjintäkter

Övriga intäkter

	2019	2018
	5 266	3 682
	61 609	56 975
	1 200	1 200
	720	813
	68 795	62 670

Bolagets licensintäkter för 2019 är beräknade utifrån debiterade preliminära licensavgifter. Faktiska licensintäkter, vilka avräknas påföljande år, föreligger inte vid tidpunkten för årsredovisningens framtagande. Denna rutin har historiskt sett på totalnivå visat sig ge en endast oväsentlig förändring vid slutavräkning av varje år.

Not 3 Övriga intäkter

Statsanslag

	2019	2018
	3 874	4 374

Not 4 Operationella leasingavtal

Framtida minimileaseavgifter, som ska erläggas

avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

Förfaller till betalning inom ett år

Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år

Förfaller till betalning senare än fem år

	2019	2018
	4 204	4 038
	6 714	10 503
	-	-
	10 918	14 541

Under perioden kostnadsförda leasingavgifter

	4 329	4 240
--	-------	-------

Not 5 Ersättning till revisorerna

Ernst & Young

Revisionsuppdraget

2019

2018

370

338

370

338

Not 6 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medelantalet anställda

Kvinnor

Män

2019

2018

40

37

26

24

66

61

Löner och andra ersättningar

Verkställande direktören

Styrelse

Övriga anställda

2019

2018

1 573

1 543

420

400

32 571

29 597

34 564

31 540

Pensions- och övriga sociala kostnader

Pensionskostnader

Sociala kostnader

2019

2018

6 509

6 044

11 134

10 091

17 643

16 135

Pensionskostnader för vd (inkl. särskild löneskatt)

795

756

Vd:s pensionsavtal ska följa ITP-plan enligt kollektivavtal.

Vd:s faktiska pensionslösning följer inte formellt ITP-plan men är kostnadsneutral gentemot en sådan plan. Premier för 2019 innebär en större kostnad än 30 % av lön.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare (%)

Andel kvinnor i styrelsen

Andel män i styrelsen

Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare

Andel män bland övriga ledande befattningshavare

2019

2018

56

57

44

43

33

34

67

66

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Överenskomna arvoden och övriga ersättningar till styrelsen

Christina Lindbäck, styrelsens ordförande

Thomas Andersson, styrelseledamot

Jan Peter Bergkvist, styrelseledamot

Anita Falkenek, styrelseledamot

Malin Forkman, styrelseledamot (fr.o.m. 26 april 2019)

Gunilla Jarlbro, styrelseledamot (t.o.m. 26 april 2019)

Jörgen Olofsson (fr.o.m. 23 april 2018)

Anders Bagge, styrelseledamot

Ulla Sahlberg, arbetstagarrepresentant

Maria Sundesten, arbetstagarrepresentant (t.o.m. 23 april 2018)

Lotten Wesslén, arbetstagarrepresentant (fr.o.m. 23 april 2018)

2019

2018

155

150

53

50

53

50

53

50

53

-

-

50

53

50

-

-

-

-

-

-

-

-

420

400

Lön och övriga ersättningar till ledande befattningshavare

Lön

Ragnar Unge, Vd	1 573	1 543
Gun Nycander, Vice vd & HR-chef	824	805
Pierre Papp, Ekonomichef	950	882
Sara Bergman, Kriteriechef	689	666
Jonas Oldmark, Affärsutvecklings- och digitaliseringschef	1 002	948
Christian Quarles, Marknads- & kommunikationschef	965	915

6 003 **5 759**

Förmån

Ragnar Unge, Vd	50	43
Gun Nycander, Vice vd & HR-chef	13	9
Pierre Papp, Ekonomichef	9	9
Sara Bergman, Kriteriechef	9	9
Jonas Oldmark, Affärsutvecklings- och digitaliseringschef	13	9
Christian Quarles, Marknads- & kommunikationschef	9	9

103 **88**

Pensionskostnad

Ragnar Unge, Vd	640	608
Gun Nycander, Vice vd & HR-chef	270	262
Pierre Papp, Ekonomichef	228	231
Sara Bergman, Kriteriechef	154	142
Jonas Oldmark, Affärsutvecklings- och digitaliseringschef	245	273
Christian Quarles, Marknads- & kommunikationschef	282	259

1 819 **1 775**

Löner och ersättningar avser endast personal i Sverige.

Uppsägningstid för vd är 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida finns avtal med vd om avgångsvederlag om 12 månadslöner vilka utbetalas månadsvis efter uppsägningstidens slut med avräkning mot andra eventuella inkomster från tjänst eller näringsverksamhet.

Not 7 Balanserade utgifter för programvara

Ingående anskaffningsvärden	1 766	1 766
Årets aktiverade utgifter, inköp	108	-

Utgående ackumulerade anskaffningsvärden **1 874** **1 766**

Ingående avskrivningar	-1 766	-1 766
Årets avskrivningar	-3	-

Utgående ackumulerade avskrivningar **-1 769** **-1 766**

Utgående restvärde enligt plan **105** **0**

Not 8 Inventarier, verktyg och installationer

Ingående anskaffningsvärden	3 288	3 288
Årets förändringar		

-Inköp 306 -

Utgående ackumulerade anskaffningsvärden **3 594** **3 288**

Ingående avskrivningar	-2 893	-2 444
Årets förändringar		
-Avskrivningar	-293	-449
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 186	-2 893
Utgående restvärde enligt plan	408	395

Not 9 Licenser	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	148	148
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	148	148

Ingående avskrivningar	-148	-148
Utgående ackumulerade avskrivningar	-148	-148
Utgående restvärde enligt plan	0	0

Not 10 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	2019	2018
Utdelningar	130	128
Realisationsresultat vid försäljningar	498	1 681
	628	1 809

Not 11 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2019	2018
Kursdifferenser	-	90
	0	90

Not 12 Räntekostnader och liknande resultatposter	2019	2018
Övriga räntekostnader	-4	-4
Kursdifferenser	-48	-
	-52	-4

Not 13 Skatt på årets resultat
 Bolagets utnyttjade underskottsavdrag uppgår till 3 091 (1 338), vilket om det utnyttjas medför en minskad framtida skattekostnad om 662 (294) baserad på nuvarande skattesats om 21,4 %. Då bolaget gör bedömningen att det inte kommer att redovisa några överskott under överskådlig tid efter år 2019 redovisas ingen uppskjuten skattefordran avseende dessa underskottsavdrag.

Not 14 Långfristiga värdepappersinnehav	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	11 125	17 864
Årets förändringar		
-Tillkommande värdepapper	2 512	10 000
-Avgående värdepapper	-2 599	-16 739
Utgående redovisat värde, totalt	11 038	11 125

Bokfört värde per 31 december

Värdepapperfond svenska aktier	4 212	4 000
Värdepapperfond utländska aktier	4 100	4 000
Värdepapperfond räntebärande	2 726	3 125
	11 038	11 125

Marknadsvärde per 31 december

Värdepappersfond svenska aktier	5 165	3 738
Värdepappersfond utländska aktier	4 768	3 604
Värdepappersfond räntebärande	2 862	3 406
	12 795	10 748

Not 15 Kortfristiga fordringar

	2019-12-31	2018-12-31
Kundfordringar		
Kundfordringar	11 617	3 824
Kursdifferens i kundfordringar	-51	-12
Osäkra kundfordringar	-466	-349
	11 100	3 463

Reserveringen för kundförluster härrör sig till största delen från företag under rekonstruktion eller konkurs.

Övriga kortfristiga fordringar

Skattefordringar	965	985
Övrigt	8	3
	973	988

Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda hyror	961	946
Förutbetalda försäkringspremier	51	4
Förutbetald marknadskampanj	1 400	0
Övriga förutbetalda kostnader	707	624
	3 119	1 574

Not 17 Likvida medel

	2019-12-31	2018-12-31
Banktillgodohavanden	6 290	11 971

Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna semesterlöner	-2 347	-2 053
Upplupna sociala avgifter	-735	-645
Revisionsarvode	-200	-200
Övriga upplupna kostnader	-100	-372
	-3 382	-3 270

Not 19 Eventualförpliktelser och ställda säkerheter

	2019-12-31	2018-12-31
Eventualförpliktelser	Inga	Inga
Ställda säkerheter	Inga	Inga

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas årsstämman 22 april 2020 för fastställelse.

Stockholm 12 mars 2020

Christina Lindbäck, Styrelseordförande

Thomas Andersson

Anita Falkenek

Jörgen Olofsson

Lotten Wesslén, Arbetstagarrepresentant

Anders Bagge

Jan Peter Bergkvist

Malin Forkman

Ulla Sahlberg, Arbetstagarrepresentant

Ragnar Unge, Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 12 mars 2020.

Ernst & Young AB

Thomas Lönnström

Revisionsberättelse

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB,
org.nr 556549-4191

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Miljömärkning Sverige AB för år 2019. Bolagets årsredovisning omfattar sidorna 52–64 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av bolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Miljömärkning Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1–51 och sidorna 68–79. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av år det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna

information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och i inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter

kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Miljömärkning Sverige AB för räkenskapsåret 2019-01-01–2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till bolaget enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta,

är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 12 mars 2020

Ernst & Young AB

Thomas Lönnström
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrnings- rapport 2019

Bolagsstyrningen i Miljömärkning Sverige AB utgår ifrån statens riktlinjer för företag med statligt ägande, svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och andra relevanta lagar, regler och rekommendationer.

MILJÖMÄRKNING SVERIGE TILLÄMPAR Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och följer principen att följa eller förklara. Avvikelser från Koden har gjorts för att följa kraven i statens ägarpolicy och gäller följande områden:

- Nominering till styrelseposten sker inte genom en av årsstämman utsedd valberedning. Nomineringsprocessen sker inom Regeringskansliet koordinerat av Finansdepartementet.
- Samtliga ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget. Styrelseledamöternas oberoende i förhållande till staten som större ägare redovisas inte närmare. Koden är huvudsakligen riktad mot bolag med spritt ägande. I statligt helägda bolag saknas därför skäl att redovisa denna form av oberoende.
- Rörlig lön ska inte ges till ledande befattningshavare enligt statens ägarpolicy vilket ersätter Kodens regler om rörlig ersättning. Miljömärkning Sverige har inget ersättningsutskott.

Ansvar för Miljömärkning Sveriges ledning och kontroll fördelas mellan ägaren, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med ovanstående regelverk. Styrelsen förbereder tillsammans med vd val av revisorer då det inte finns ett Revisionsutskott. Styrelseersättning

förbereds av Regeringskansliet och vd:s lön förbereds av ordförande i samråd med vice ordförande.

Miljömärkning Sverige AB ägs av svenska staten

Bolaget har inget ekonomiskt vinstsyfte. Verksamheten finansieras dels genom ett statligt bidrag, dels genom en avgift från de företag som har miljömärkningslicenser (Svanen och EU-Blomman). Eventuellt överskott ska återföras till verksamheten och användas för kärnverksamheten, dvs. stimulera utveckling och användning av produkter som ur miljösynpunkt är bättre än andra i övrigt jämförbara produkter. Bolaget strävar efter en kostnadseffektiv organisation och goda intäkter – det sistnämnda också en indikation på miljömärkningens genomslag. En ekonomiskt stark miljömärkningsverksamhet ger bolaget framtida utvecklingsmöjligheter och samhället ett starkt redskap för hållbar konsumtion.

Rapporteringen till staten sker i bolagets årsredovisning, samt genom löpande dialog med departementsansvarig. Bolaget återrapporterar till konsumentministern.

Nomineringsprocess

Kodens regler om tillsättning av valberedning samt om beredning av beslut om nominering av styrelseledamöter och revisorer ersätts i statligt ägda bolag av enhetliga och gemensamma principer för en strukturerad gemensamma principer för en strukturerad nomineringsprocess. Syftet är att säkerställa en effektiv kompetensförsörjning till bolagets styrelse.

Styrelsenomineringsprocessen koordineras av enheten för statligt ägande inom Näringsdepartementet. Regeringens mål är att styrelsen ska ha hög kompetens som är väl anpassad till företagets verksamhet, situation och framtida utmaningar. Ledamöterna förväntas ha hög integritet och motsvara de krav på gott omdöme som förväntas av företrädare för staten. Urvalet av ledamöter görs utifrån en bred rekryteringsbas i syfte att ta tillvara kompetens hos såväl kvinnor som män, som hos personer med olika bakgrund och erfarenhet.

När processen avslutas beslutar, enligt bolagsordningen, regeringen om styrelsens sammansättning. Enligt bolagsordningen ska styrelsen ha minst tre och högst

sju ledamöter, vilka väljs för en tid om högst fyra år. Bolagsordningen innehåller inga specifika bestämmelser kring tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

Årsstämman

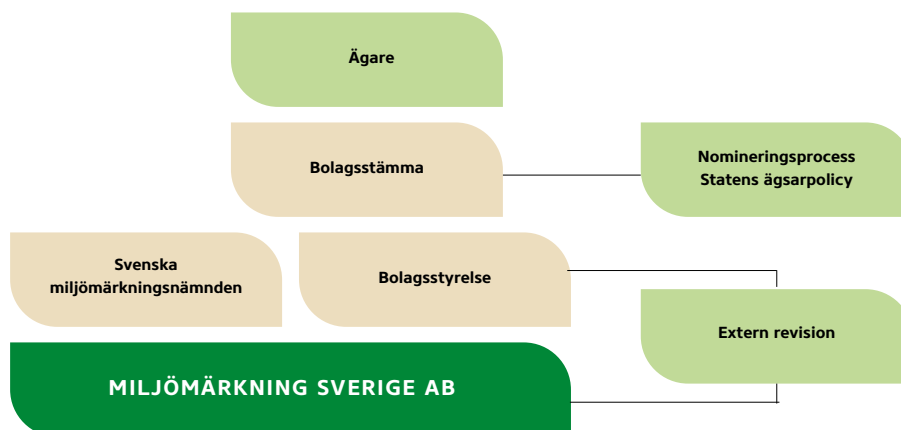
Årsstämma ska enligt statens riktlinjer hållas senast den 30 april. Årsstämman är öppen för allmänheten. Kallelse till stämman publiceras i Post och Inrikes Tidningar, Dagens Industri samt på bolagets webbsida. Separat kallelse går till ägaren direkt.

På årsstämman fattar ägaren bland annat beslut om:

- Val av styrelseledamöter
- Val av revisor
- Arvoden till styrelseledamöter och revisorer
- Fastställande av resultat- och balansräkning
- Disposition av vinstmedel
- Ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör för det gångna verksamhetsåret

Årsstämma 2019 hölls den 26 april.

Nomineringsprocess



Styrelsen

Styrelsen svarar för att bolagets organisation och förvaltning sker på bästa sätt.

Styrelsens främsta uppgift är att utse verkställande direktör, fastställa verksamhetsplaner och mål, strategier och policyer, följa den ekonomiska utvecklingen, samt besluta om större ekonomiska åtaganden och väsentliga förändringar av organisationen. Styrelsen ska säkerställa den externa ekonomiska rapporteringen, att lagar och andra regler följs samt att det finns en fungerande riskhantering och intern kontroll.

Styrelsens arbete samt ansvarsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören regleras årligen i en arbetsordning för styrelsen samt i en instruktion från styrelsen till verkställande direktören. Både hållbarhetsarbetet och riskhanteringen integreras med verksamhetens processer och ingår i den operativa verksamheten.

Styrelsens ordförande ansvarar bland annat för att organisera och leda styrelsens arbete, att sammanträden hålls enligt plan, att styrelsens ledamöter får den introduktion och löpande information de behöver för uppdraget samt att styrelsens arbete årligen utvärderas.

Ordförande ska samordna styrelsens syn med ägaren i frågor av avgörande betydelse för bolaget, genom löpande kontakt med vd följa bolagets utveckling och kontrollera att styrelsens beslut verkställs. Styrelsen ges i god tid möjlighet att inför styrelsemöten ta del av och lämna synpunkter på extern rapportering.

Styrelsen utnämner Svenska Miljömärkningsnämnden som svarar för det svenska ställningstagandet i kriteriefrågor inom Nordisk Miljömärkning. Verkställande direktören ingår inte i styrelsen men är föredragande på varje möte. Protokoll förs av bolagets vice vd.

Under året har styrelsen fokuserat på att diskutera interna utvecklingsprojekt, främst rörande Nordisk Miljömärknings kommande digitalisering och den nya varumärkesstrategin.

Styrelsen hade under året fyra ordinarie styrelsemöten, och ett konstituerande styrelsemöte efter årsstämman samt ett styrelseseminarium. Syftet med styrelseseminarier är att fördjupa sig i strategiska frågor.

Bolaget strävar efter en kostnadseffektiv organisation och goda intäkter – det sistnämnda också en indikation på miljömärkningens genomslag.

Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman 2019 utsågs följande styrelse:

- Christina Lindbäck, ordförande (invald i styrelsen som ordförande 2010)
- Anders Bagge (invald i styrelsen 2017)
- Thomas Andersson (invald i styrelsen 2017)
- Jan Peter Bergkvist (invald i styrelsen 2013)
- Anita Falkenek (invald i styrelsen 2015)
- Malin Forkman (invald i styrelsen 2019)
- Jörgen Olofsson (invald i styrelsen 2018)
- Ulla Sahlberg, arbetstagarrepresentant (invald i styrelsen 2012)
- Lotten Wesslén, arbetstagarrepresentant (invald i styrelsen 2018)

Ytterligare information om styrelseledamöter och vd återfinns på sidan 74–75.

Närvaro styrelse: Under 2019 hölls fyra ordinarie styrelsemöten. Vid två möten var samtliga styrelsemedlemmar närvarande, vid ett möte var Anita Falkenek

frånvarande och vid ett möte var Malin Forkman frånvarande. Dessutom hölls under året ett extra styrelsemöte.

Styrelsens ersättning

Ersättningen till styrelsen, fastställd på årsstämman 2019, var 53 000 kronor per år och stämموald ledamot. Regeringens representant erhåller inte arvode. Ordförandens arvode uppgår till 155 000 kronor.

Den totala ersättningen till styrelse och verkställande direktör framgår av bolagets årsredovisning.

Utvärdering av styrelsens och vd:s arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. 2019 genomförde styrelsens ordförande en utvärdering genom enkät till styrelseledamöterna som följdes upp på styrelsemötet den 24 september.

Verkställande direktörens ansvar

Vd ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget. Ansvarsområden och uppdrag regleras i den av styrelsen årligen fastställda vd-instruktionen och i instruktionen till vd om rapportering till styrelsen samt bolagets övergripande verksamhetsplan. Inom dessa ramar leder vd verksamheten samt håller styrelsens ordförande löpande informerad om väsentliga händelser.

Inför varje styrelsemöte träffas ordförande och vd för en genomgång av dagordning och underlag i övrigt för ärendena som ska behandlas på styrelsemötet. På styrelsemötena lämnar vd alltid en rapport från bolaget.

Från verkställande direktören sker styrningen dels genom styrande dokument, dels genom verksamhetens ledningssystem med krav på hur verksamhetens processer ska genomföras. Vidaredelegering från verkställande direktören till bolagets chefer finns i en delegationsordning och i riktlinjer om ansvar och befogenheter.



Miljömärkning Sveriges organisation

Ledning, styrning och organisation

Vd organiserar bolagets ledning så att ändamålsenlig styrning och kontroll uppnås. Bolaget var under 2019 organiserat i åtta enheter, varav fem var affärsområden (se bild). Varje enhet leddes av en enhetschef med budget och resultatansvar som rapporterade direkt till vd.

Processtyrning

Styrning av verksamheten sker genom verksamhetens processer samt tydligt formulerade mål. Ärenden som hanteras i företagsledningen ägs av den ledamot som enligt delegationsordningen har beslutanderätt och ansvar för genomförandet. Ledningsgruppen sammanträder normalt en gång i månaden. Resultatuppföljning, både av resultaträkning och av personalutvecklingsmål, affärsläge, mediabevakning samt uppföljning av ledningssystemet hör till de återkommande frågorna på agendan.

Styrning av hållbarhetsarbetet

Bolagets hållbarhetsarbete styrs internt genom olika policyer. Varje enhetschef ansvarar för sitt verksamhetsområde.

Utöver detta interna arbete upprättar bolaget långsiktiga hållbarhetsmål som genomsyrar verksamhetsplanen. Dessa finns också redovisade i hållbarhetsrapporten.

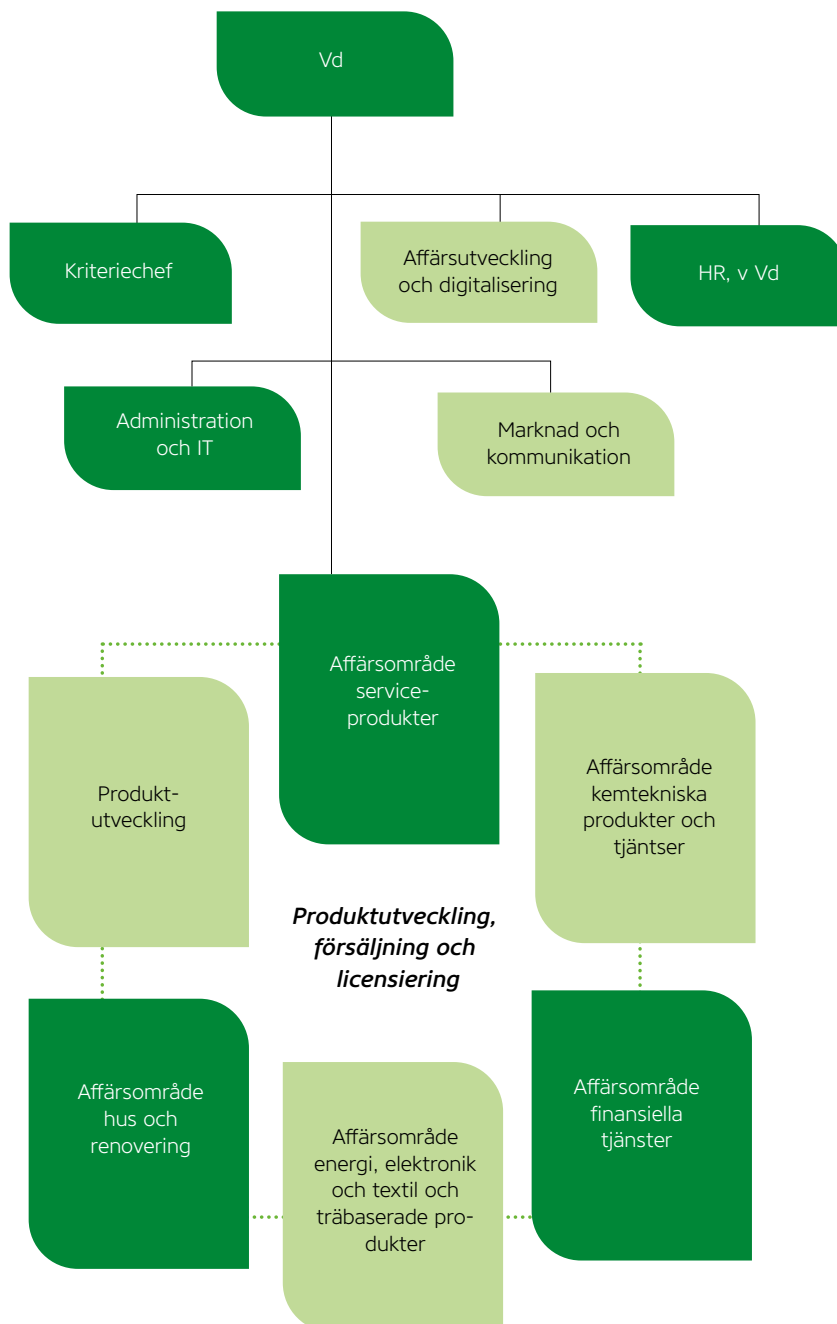
Ersättning till ledande befattningshavare

Principerna för ersättning till ledande befattningshavare fastställs av årsstämman. Bolaget följer regeringens vid var tid gällande riktlinjer för anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Den totala ersättningen ska vara rimlig och väl avvägd. Den ska även vara konkurrenskraftig, och ändamålsenlig, samt bidra till en god etik och företagskultur. Ersättningen ska inte vara löneledande i förhållande till jämförbara företag utan präglas av måttfullhet. De i riktlinjerna angivna ersättningsprinciperna ska även vara vägledande för övriga anställda. Rörlig lön ges inte till ledande befattningshavare.

Miljömärkning Sveriges ledning

Bolagets ledning presenteras på nästa sida.





Ledningsgruppens sammansättning



Ragnar Unge

Vd



Jonas Oldmark

Affärsutvecklings- och
digitaliseringschef



Sara Bergman

Kriteriechef och
hållbarhetsansvarig



Pierre Papp

Ekonomi- och
administrationschef



Gun Nycander

Vice vd och HR- och
kvalitetschef



Christian Quarles van Ufford

Marknads- och
kommunikationschef

Styrelsens sammansättning



Christina Lindbäck, ordförande Hållbarhetschef NCC

Födelseår: 1963

Utbildning: Jur. kand., Stockholms universitet

Ledamot sedan 2010



Thomas Andersson, Vd Stena Metal International AB

Födelseår: 1960

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm

Ledamot sedan 2017



Anders Bagge, Kansliråd Regeringskansliet

Födelseår: 1977

Utbildning: Civilekonom och magister i nationalekonomi

Göteborgs universitet

Ledamot sedan 2017



Jan Peter Bergkvist, Vd SleepWell AB
Födelseår: 1957
Utbildning: Naturvetenskapligt gymnasium, flertalet ledarutbildningar vid Scandic Business School, Disney University samt Hilton University
Ledamot sedan 2013



Anita Falkenek, Vd KRAV
Födelseår: 1964
Utbildning: Master of Science inom ekotoxologi, Uppsala universitet
Ledamot sedan 2015



Malin Forkman, Kommunikationschef Dramaten
Födelseår: 1965
Utbildning: Civilekonom, Uppsala universitet
Ledamot sedan 2019. Valdes in vid årsstämman april 2019.



Jörgen Olofsson, CIO Svenska Spel AB
Födelseår: 1965
Utbildning: Högskoleingenjör, KTH
Ledamot sedan 2018



Ulla Sahlberg, Arbetstagarrepresentant.
Kriteriekoordinator EU-Blomman
Miljömärkning Sverige AB
Födelseår: 1958
Utbildning: Tekn. lic., KTH
Personalrepresentant sedan 2012



Lotten Wesslén, Arbetstagarrepresentant.
Kriterieredaktör Miljömärkning Sverige AB
Födelseår: 1960
Utbildning: Fil. kand., moderna språk, Stockholms universitet
Personalrepresentant sedan 2018

Övergripande hållbarhetsmål

STYRELSEN FÖR MILJÖMÄRKNING SVERIGE AB har beslutat om tre övergripande hållbarhetsmål som ska gälla för verksamhetsplanen 2017–2019.

Affären – Här sätter vi ett mål för försäljningen av våra miljömärkta varor på den svenska marknaden samt ett mål för licensintäkterna från våra miljömärkta tjänster. Vi ser de måtten som det tydligaste tecknet på vilken miljönytta våra märkningar gör i konsumtionsledet. Ökad försäljning innebär att en högre grad av marknadens varor har uppfyllt våra krav och ökade licensintäkter innebär att fler tjänster utvecklar sin verksamhet efter våra tuffa krav. Mål och måluppföljning finns redovisade i hållbarhetsrapporten.

Planeten – Här vill vi mäta och sätta mål för hur många av Svanens och EU-Blommans produkter som anses som framgångsrika. För att en produktgrupp ska definieras som framgångsrik ska den ha nöjda licensinnehavare som lyckats med sin försäljning, skarpa miljökrav och bära sig själv ekonomiskt.

Människan – Våra huvudintressenters nöjdhet är central för våra miljömärkningars möjlighet att göra skillnad och bidra till en mer hållbar livsstil. Vi mäter regelbundet hur våra licensinnehavare, medarbetare och konsumenter uppfattar och betygsätter oss. Deras inställning är viktig att mäta och förbättra. 2019 vill vi se en ytterligare höjning så att dessa tre intressenters nöjdhet och förtroende tillsammans har ökat med 10 %.

Kontroll av Miljömärkning Sverige

Miljömärkning Sverige är en transparent organisation och verksamheten kontrolleras regelbundet av externa parter:

- Svenska Miljömärkningsnämnden granskar och godkänner förslag till kriterier (miljökrav).
- Bolaget har åtagit sig att följa den internationella standarden för miljömärkningssystem, ISO 14024, vilket står inskrivet i bolagets regelverk och kvalitetsarbete.
- Bolaget bjuder in andra miljömärkningsorganisationer i det globala nätverket GEN att utföra externa

kontroller av bolagets verksamhet i förhållande till ISO 14024.

- Externa revisorer granskar bolagets rapportering till regeringen.

Extern revision

Revisorernas uppdrag är att på ägarnas vägnar oberoende granska styrelsen och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisning inklusive hållbarhetsredovisning och bolagsstyrningsrapport. Av bolagsstämman vald revisionsbyrå är Ernst & Young med auktoriserad revisor Thomas Lönnström som huvudansvarig revisor. Arvode till revisionsbolag framgår av not 5 i årsredovisningen. Det nordiska miljömärkningssystemet följer ISO 14024. Standarden är inte certifieringsbar, men överensstämmelse har granskats genom extern kontroll av medlemmarna i GEN (Global Ecolabelling Network).

Intern revision

Bolaget har ingen formell funktion för internrevision. Bolagets externa revisor bedömer och rapporterar dock till styrelsen, som ett led i sin revision i enlighet med god revisionssed, kring resultatet av granskningen kring bolagets interna kontroll.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Miljömärkning Sverige AB, org.nr 556549-4191.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Vi har granskat bolagsstyrningsrapporten för år 2019 på sidorna 68–79. Det är styrelsen som har ansvaret för att bolagsstyrningsrapporten är upprättad i enlighet med "Statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande" (ägarpolicyen). Vårt ansvar är att uttala oss om bolagsstyrningsrapporten på grundval av vår revision.

Granskningens inriktning och omfattning

Granskningen har utförts i enlighet med RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Det innebär att vi har

planerat och genomfört revisionen för att med rimlig säkerhet uttala oss om att bolagsstyrningsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för informationen i bolagsstyrningsrapporten. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Den är förenlig med årsredovisningen samt är i överensstämmelse med ägarpolicyen.

Stockholm den 12 mars 2020

Ernst & Young AB

Thomas Lönnström
Auktoriserad revisor

Utdrag ur ägaranvisningar

1. Bolaget ska verka för båda systemens (EU Ecolabel och Svanen) framgång. Systemen ska vara relevanta på sikt och bolaget ska aktivt arbeta för att säkra detta.
2. Bolaget ska arbeta för att utveckla systemen så att behov av nya miljömärkningssystem minimeras. Samordningsvinster och synergier med andra system för hållbar konsumtion och produktion ska aktivt sökas där detta bidrar till verksamhetens syfte och mål.
3. System bör utvecklas som tydliggör såväl miljönyttan som nyttan för konsumenter och producenter med verksamheten.
4. Bolaget ska verka för EU-Ecolables genomslag på marknaden och stimulera licensiering parallellt med den nordiska miljömärkningen.





Källhänvisningar

1. Här avses medarbetare, kunder och konsument. Miljömärkning Sverige har fler intressenter som vi arbetar och har dialog med, se sidan 22.
2. Konsumentundersökningen genomförs vartannat år. Resultatet för 2015 anses vara relevant även för 2016.
3. Under 2017 ökade Nöjd kund-index från 71 till 72. Konsumenternas förtroende minskade från 76 till 75. Ingen medarbetarundersökning genomfördes eftersom de genomförs vartannat år.
4. Under 2018 minskade Nöjd medarbetar-index till 84 från utgångsvärdet 91 år 2016. Nöjd kund-index uppmättes till 72, vilket är detsamma som året innan men en ökning från basåret 2016 då samma index var 71. Konsumentförtroende som mättes senast 2017, hade minskat med 1 procentenhet. Utfallet från konsumentundersökningen antas relevant även för 2018.
5. 25 MSEK var det ursprungliga målet som redan nåddes efter 2017 varför det höjdes till 30 MSEK.
6. Andel som svarat "håller med" och "håller delvis med" i den nordiska konsumentundersökningen genomförd av IPSOS 2019.
7. Förlust av specifika arters livsmiljö genom landskapsförändringar.
8. En helt ny produktgrupp vars arbetsnamn är Packaged Retail Investment and Insurance Products.





Miljömärkning Sverige AB

Vi gör hållbart valbart

Miljömärkning Sverige AB, Box 38114, 100 64 Stockholm

Besöksadress: Västgötagatan 2, plan 7

www.svanen.se | info@svanen.se | 08-55 55 24 00